

Art. 2. Het bedrag van de bovengrens besloten door de Executieve ingevolge artikel 20, § 2 van het decreet beoogt het totaal der produkten bepaald in artikel 20, § 1, 6°, 7°, 8° en 9° van het decreet en verwezenlijkt door de Instelling gedurende een periode van één jaar die loopt van 1 januari tot 31 december.

Art. 3. De eerste periode waarin onderhavig besluit van toepassing is, loopt vanaf de datum van de goedkeuring ervan door de Executieve tot 31 december 1990.

Art. 4. Voor de periodes bepaald in vorig artikel is de bovengrens vastgesteld op een bedrag van 2 000 000 000 Belgische frank.

Art. 5. De Executieve stelt voor 30 september van elk jaar, op basis van de behaalde inkomsten en van een raming van de voorziene inkomsten, de bovengrens vast voor het volgende jaar zoals voorzien in artikel 2 van onderhavig besluit.

Art. 6. De Instelling draagt elk jaar aan de Minister die bevoegd is voor de audiovisuele sector de bedragen over van elk der produkten bedoeld in artikel 2 van onderhavig besluit en verwezenlijkt door de Instelling gedurende de in hetzelfde artikel voorziene periode, ten laatste op 30 juni van het jaar dat volgt op deze periode.

Art. 7. Indien de Executieve bij de analyse van de balans, bedoeld in vorig artikel, vaststelt dat het totaal van de bedoelde produkten de bovengrens, zoals bepaald in de artikels 4 en 5 van onderhavig besluit, overschrijdt, brengt zij de Instelling de verplichting ter kennis om een som over te maken die het dubbele bedraagt der overschrijding aan een Hulpfonds aan de pers, opgericht door de Executieve, en dit binnen de dertig dagen. Bij gebrek aan een overdracht binnen deze termijn, zal de Executieve voorstellen aan de Raad der Franse Gemeenschap dit bedrag af te houden van de dotatie bedoeld in artikel 20, § 1, 1° van het decreet.

Art. 8. Het onderhavig besluit treedt in werking op 10 september 1989.

Brussel, 31 augustus 1989.

Voor de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 89 — 1844

31 AOUT 1989

Arrêté de l'Exécutif autorisant la Radio-Télévision belge de la Communauté française à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes télévisés

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980, modifiée par la loi du 8 août 1988;

Vu le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.), modifié par le décret du 4 juillet 1989;

Vu la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu les lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Vu l'urgence spécialement motivée par la nécessité de fixer les conditions nouvelles du marché publicitaire audiovisuel avant le début de la saison télévisuelle;

Vu la délibération de l'Exécutif du 28 août 1989;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication,

Arrête :

Article 1^{er}. La Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) est autorisée pour une période de neuf ans à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes de télévision s'adressant à l'ensemble de la Communauté française moyennant le respect des conditions fixées par l'Exécutif.

A l'expiration du délai de neuf ans, cette autorisation est renouvelée tacitement pour une nouvelle période de neuf ans, sauf arrêté de l'Exécutif préalable.

Art. 2. Le présent arrêté produit ses effets le 10 septembre 1989.

Bruxelles, le 31 août 1989.

Par l'Exécutif de la Communauté française :

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

N. 89 — 1844

31 AUGUSTUS 1989

Besluit van de Executieve houdende machtiging aan de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » om handelspubliciteit op te nemen in haar televisieprogramma's

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, gewijzigd door de wet van 8 augustus 1988;

Gelet op het decreet van 12 december 1977 houdende statuut van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) », gewijzigd door het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radio-distributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, gewijzigd door het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op de gecoördineerde wetten betreffende de Raad van State;

Gelet op de bijzondere spoed gemotiveerd door de noodzaak de nieuwe voorwaarden betreffende de audiovisuele publiciteitsmarkt te bepalen vóór de aanvang van het televisieseizoen;

Gelet op de beraadslaging van de Executieve van 28 augustus 1989;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter belast met Cultuur en Communicatie,

Besluit :

Artikel 1. De « Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) » is gemachtigd voor een periode van negen jaar om handelspubliciteit op te nemen in haar televisieprogramma's die zich richten tot de gehele Franse Gemeenschap, met inachtneming van de voorwaarden bepaald door de Executieve.

Bij het verstrijken van de periode van negen jaar wordt deze machtiging stilzwijgend vernieuwd voor een nieuwe periode van negen jaar, behoudens voorafgaand besluit van de Executieve.

Art. 2. Het onderhavig besluit treedt in werking op 10 september 1989.

Brussel, 31 augustus 1989.

Voor de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 89 — 1845

31 AOÛT 1989. — Arrêté de l'Exécutif fixant les modalités d'octroi, à une société, de l'exclusivité de la commercialisation des espaces de publicité commerciale à la Radio-Télévision belge de la Communauté française et aux stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980, modifiée par la loi du 8 août 1988;

Vu le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.), modifié par le décret du 4 juillet 1989;

Vu la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu les lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Vu l'urgence spécialement motivée par la nécessité de fixer les conditions nouvelles du marché publicitaire audiovisuel avant le début de la saison télévisuelle;

Vu l'avis des institutions s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française visées à l'article 12 § 1^{er} de la loi du 6 février 1987 précitée.

Vu la délibération de l'Exécutif du 28 août 1989;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication,

Arrête :

Article 1^{er}. L'exclusivité de la commercialisation en Communauté française d'espaces de publicité commerciale pour la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion visées à l'article 12, § 1^{er} de la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision modifiée par le décret du 4 juillet 1989, et s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française peut être confiée par arrêté de l'Exécutif à une société commerciale de droit belge créée à cet effet, dénommée ci-après « La Société », moyennant le respect des conditions fixées par le présent arrêté.

Art. 2. La Société communique préalablement à l'Exécutif ses statuts, le nom de son représentant légal, la composition de son Conseil d'administration et de son organe de gestion, le montant du capital et sa répartition, l'indication du siège social et du siège d'exploitation.

Art. 3. Toute modification des statuts et du capital — en structure ou en montant — de la Société est notifiée par la Société à l'Exécutif par lettre recommandée à la poste.

A dater de cette notification, l'Exécutif dispose d'un délai de trois mois pour maintenir ou résilier l'exclusivité visée à l'article 1^{er}.

La décision de l'Exécutif est notifiée à la Société par lettre recommandée à la poste.

L'absence de décision dans le délai prévu vaut maintien de l'exclusivité.

Art. 4. L'Exécutif désigne 2 commissaires pour le représenter au sein de la Société.

Ils sont désignés pour 4 ans.

Ce mandat est renouvelable.

Le mandat est gratuit.

Art. 5. Les commissaires de l'Exécutif assistent, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'Administration de la Société; ils peuvent demander l'inscription à l'ordre du jour de cet organe des points qu'ils jugent utiles.

Les commissaires de l'Exécutif ont accès, sans déplacement, à tous les documents qu'ils estiment nécessaires à l'accomplissement de leur mission. Ils peuvent en obtenir, gratuitement, une copie.

Les commissaires de l'Exécutif font rapport trimestriellement au Ministre qui a l'audiovisuel dans ses attributions sur les activités de la Société.

Art. 6. La Société veille à pouvoir déterminer à tout moment et sur simple demande des commissaires de l'Exécutif ou de l'Exécutif le montant exact des recettes provenant de la commercialisation des espaces publicitaires.

Art. 7. L'Exécutif désigne, avec l'accord des associations professionnelles représentatives de la presse écrite sollicitées, au maximum deux commissaires aux comptes participant de droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'Administration.