

## VERTALING

## MINISTERIE VAN DE FRANSE GEMEENSCHAP

N. 89 — 1841

**9 JUNI 1989. — Besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap tot wijziging van het koninklijk besluit van 20 maart 1975 betreffende de erkenning en de subsidiëring van de diensten voor geestelijke gezondheidszorg**

Wij, Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op het koninklijk besluit van 20 maart 1975 betreffende de erkenning en de subsidiëring van de diensten voor geestelijke gezondheidszorg, gewijzigd bij het koninklijk besluit van 27 februari 1980, inzonderheid op de artikelen 16 en 25, § 1, lid 3 a);

Gelet op het besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap van 27 december 1985 tot regeling van de ondertekening van de akten van de Executieve;

Gelet op het besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap van 18 februari 1988 houdende regeling van haar werking, gewijzigd bij het besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap van 31 maart 1988;

Op de voordracht van de Minister van Sociale Zaken en Gezondheid van de Franse Gemeenschap;

Gelet op de door de Executieve van de Franse Gemeenschap na de beraadslaging van 31 mei 1989, genomen beslissing,

Besluiten :

**Artikel 1.** Artikel 16 van het koninklijk besluit van 20 maart 1975 betreffende de erkenning en de subsidiëring van de diensten voor geestelijke gezondheidszorg, gewijzigd bij het koninklijk besluit van 27 februari 1980, wordt vervangen door de volgende bepalingen :

« De duur van de verstrekkingen verricht door elk van de leden van de in artikel 6 bedoelde equipes, wordt vastgesteld door de inrichtende macht van de dienst. Voor de vaststelling van de duur van de verstrekkingen, worden alle activiteiten die noodzakelijk zijn voor de goede werking van de dienst, meegerekend.

Voor de in artikel 6, § 2, a), bedoelde geneesheren die de leiding van een equipe hebben, bedraagt de duur van die verstrekkingen niet minder dan vijftien uur en twaalf minuten.

Voor de andere geneesheren die deel uitmaken van de equipe, bedraagt de duur van de verstrekkingen niet minder dan vier uur vijfenveertig minuten per week.

Voor de in artikel 6, § 2, b, c en e bedoelde leden van de equipe, bedraagt de duur van de verstrekkingen niet minder dan negentien uur per week.

Voor de in artikel 6, § 2, d, bedoelde leden van de equipe, bedraagt de duur van die verstrekkingen niet minder dan vier uur vijfenveertig minuten per week. »

**Art. 2.** Artikel 25, § 1, lid 3 a) van hetzelfde besluit wordt vervangen door de volgende bepaling :

« Voornoemde schalen worden gedeeld door achtendertig en vermenigvuldigd met het aantal uren verstrekkingen per week ».

**Art. 3.** Dit besluit treedt in werking op 1 januari 1989.

Brussel, 9 juni 1989.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister van Sociale Zaken en Gezondheid van de Franse Gemeenschap,

Ch. PICQUE

F. 89 — 1842

**31 AOUT 1989. — Arrêté de l'Exécutif fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale**

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980, modifiée par la loi du 8 août 1988;

Vu le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.), modifié par le décret du 4 juillet 1989;

Vu la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu l'arrêté royal du 19 juin 1987 relatif à l'autorisation d'insérer de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui sont destinés à toute la Communauté française;

Vu l'arrêté de l'Exécutif du 28 août 1989 autorisant la Radio-Télévision belge de la Communauté française à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes;

Vu les lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Vu l'urgence spécialement motivée par la nécessité de fixer les conditions nouvelles du marché publicitaire audiovisuel avant le début de la saison télévisuelle;

Vu l'avis des institutions s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française visées à l'article 12, § 1<sup>er</sup> de la loi du 6 février 1987 précitée.

Vu la délibération de l'Exécutif du 28 août 1989;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication,

Arrête :

**Article 1<sup>er</sup>.** Les chaînes autorisées à insérer de la publicité commerciale et s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française sont :

— la R.T.B.F., Radio-Télévision belge de la Communauté française, en vertu de l'arrêté de l'Exécutif du 28 août 1989 autorisant la Radio-Télévision belge de la Communauté française à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes;

— R.T.L.-T.V.I., chaîne privée de la Communauté française, en vertu de l'arrêté royal du 19 juin 1987 relatif à l'autorisation d'insérer de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui sont destinés à toute la Communauté française.

**Art. 2.** Les messages publicitaires sont insérés dans les espaces disponibles sur les chaînes visées à l'article 1<sup>er</sup> du présent arrêté suivant deux modes de répartition :

— soit individuellement sur chacune des chaînes; ce type d'insertion doit représenter au minimum 20 % de l'espace à répartir; les prix de ces espaces sont calculés en fonction de leur audience réelle;

— soit solidairement sur les chaînes visées à l'article 1<sup>er</sup> du présent arrêté, selon des combinaisons de nature et de durée variables.

**Art. 3.** Les recettes provenant de la commercialisation de la publicité commerciale sur les chaînes visées à l'article 1<sup>er</sup> du présent arrêté sont réparties entre celles-ci sur base de montants minima de recettes publicitaires fixées pour chacune des chaînes et d'une répartition déterminée en pourcentages pour la partie des recettes dépassant les minima.

**Art. 4.** Conformément à l'article 3 du présent arrêté, les recettes provenant de la commercialisation de la publicité commerciale sur les chaînes visées à l'article 1<sup>er</sup> du présent arrêté sont réparties comme suit :

— pour l'année 1989, les montants minima sont :

715 000 000 de francs bruts, soit 464 750 000 de francs nets pour la R.T.B.F.;

2 700 000 000 de francs bruts, soit 1 890 000 000 de francs nets pour R.T.L.-T.V.I.

Les montants de recettes publicitaires dépassant la somme des minima fixés sont répartis à raison de 20 % pour la R.T.B.F. et de 80 % pour R.T.L.-T.V.I.

Les montants annuels déterminés pour l'année 1989 sont pondérés au prorata du nombre de mois restant, de la date de prise d'effet du présent arrêté au 31 décembre 1989, l'année 1988 faisant référence pour ce calcul.

— pour l'année 1990, les montants minima sont :

860 000 000 de francs bruts, soit 559 000 000 de francs nets pour la R.T.B.F.;

2 800 000 000 de francs bruts, soit 1 960 000 000 de francs nets pour R.T.L.-T.V.I.

Les montants de recettes publicitaires dépassant la somme des minima fixés sont répartis à raison de 30 % pour la R.T.B.F. et de 70 % pour R.T.L.-T.V.I.

— pour l'année 1991, les montants minima sont :

1 000 000 000 de francs bruts, soit 650 000 000 de francs nets pour la R.T.B.F.;

2 900 000 000 de francs bruts, soit 2 030 000 000 de francs nets pour R.T.L.-T.V.I.

Les montants de recettes publicitaires dépassant la somme des minima fixés sont répartis à raison de 40 % pour la R.T.B.F. et de 60 % pour R.T.L.-T.V.I.

— pour l'année 1992 et les années suivantes, les montants minima de recettes publicitaires sont affectés aux chaînes à raison des mêmes montants que pour l'année 1991 augmentés de l'indice du « coût de télévision » fixé annuellement par le Ministre qui a l'audiovisuel dans ses attributions sur proposition conjointe de la R.T.B.F. et de R.T.L.-T.V.I.

Les montants de recettes publicitaires dépassant la somme des minima fixés sont répartis à raison de 50 % pour la R.T.B.F. et de 50 % pour R.T.L.-T.V.I.

Au cas où le produit de la commercialisation de la publicité commerciale n'atteindrait pas les minima fixés, les recettes sont reportées annuellement entre la R.T.B.F. et R.T.L.-T.V.I. au prorata du ratio utilisé pour la détermination des minima fixés chaque année.

**Art. 5.** Le présent arrêté produit ses effets le 10 septembre 1989.

Bruxelles, le 31 août 1989.

Par l'Exécutif de la Communauté française :

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

N. 89 — 1842

**31 AUGUSTUS 1989.** — Besluit van de Executieve houdende vastlegging van de verdeling der tijdstippen bestemd voor handelspubliciteit en de inkomsten die hieruit voortvloeiën tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » en de stations en maatschappijen van radio-omroep die zich richten tot de gehele Franse Gemeenschap en die gemachtigd zijn handelspubliciteit op te nemen

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op de bijzondere wet van 8 augustus 1960 tot hervorming der instellingen, gewijzigd door de wet van 8 augustus 1988;

Gelet op het decreet van 12 december 1977 houdende statuut van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (R.T.B.F.) », gewijzigd door het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radio-distributie- en televisiedistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, gewijzigd door het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op het koninklijk besluit van 19 juni 1987 betreffende de machtiging om handelspubliciteit op te nemen in televisieprogramma's die zich richten tot de gehele Franse Gemeenschap;

Gelet op het besluit van de Executieve van 28 augustus 1989 waarbij machtiging wordt verleend aan de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » om handelspubliciteit op te nemen in haar programma's;

Gelet op de gecoördineerde wetten betreffende de Raad van State;

Gelet op de bijzondere spoed gemotiveerd door de noodzaak de nieuwe voorwaarden betreffende de audiovisuele publiciteitsmarkt te bepalen vóór de aanvang van het televisieseizoen;

Gelet op het advies van de instellingen die zich richten tot het publiek van de ganse Franse Gemeenschap zoals bedoeld in artikel 12, 1, van de voornoemde wet van 6 februari 1987;

Gelet op de beraadslaging van de Executieve van 28 augustus 1989;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter belast met Cultuur en Communicatie,

Besluit :

**Artikel 1.** De ketens die gemachtigd zijn handelspubliciteit op te nemen en die zich tot de gehele Franse Gemeenschap richten, zijn :

— de R.T.B.F., de « Radio-Télévision belge de la Communauté française », krachtens het besluit van de Executieve van 28 augustus 1989, waardoor de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » gemachtigd wordt handelspubliciteit in haar programma's op te nemen;

— R.T.L.-T.V.I., privéketen van de Franse Gemeenschap krachtens het koninklijk besluit van 19 juni 1987 betreffende de machtiging om handelspubliciteit op te nemen in de televisieprogramma's die voor de gehele Franse Gemeenschap zijn bestemd.

**Art. 2.** De publicitaire berichten worden op twee manieren opgenomen in de tijdstippen bestemd voor publiciteit die beschikbaar zijn bij de in artikel 1 van onderhavig besluit bedoelde ketens :

— ofwel op elke keten afzonderlijk; deze vorm van opname of invoeging moet overeenstemmen met minimum 20 % van de te verdelen tijdstippen, de prijzen van deze tijdstippen worden berekend in verhouding tot het werkelijke publiek;

— ofwel op beide in artikel 1 van onderhavig besluit bedoelde ketens, volgens natuurlijke combinaties en van variabele duur.

**Art. 3.** De recettes die voortvloeien uit de commercialisering van de handelspubliciteit op de in artikel 1 van het onderhavige besluit bedoelde ketens worden onder de ketens verdeeld, op basis van de minimumbedragen der publicitaire recettes die voor elk van beide ketens werden vastgelegd en op basis van een vastgestelde verdeel-sleutel in percentages voor dat deel van de recettes dat de minima overschrijdt.

**Art. 4.** Conform artikel 3 van onderhavig besluit worden de recettes die voortvloeien uit de commercialisering van de handelspubliciteit op de in artikel 1 van onderhavig besluit bedoelde ketens als volgt verdeeld :

— voor het jaar 1989 zijn de minimumbedragen :

715 000 000 BEF bruto, of 464 750 000 BEF netto voor de R.T.B.F.;

2 700 000 000 BEF bruto, of 1 890 000 000 BEF netto voor R.T.L.-T.V.I.

De bedragen van de publicitaire recettes die de vastgestelde minima overschrijden, worden als volgt onder de R.T.B.F. en R.T.L.-T.V.I. verdeeld : 20 % voor de R.T.B.F. en 80 % voor R.T.L.-T.V.I.

De voor 1989 vastgestelde jaarbedragen worden evenwichtig verdeeld pro rata het aantal resterende maanden, vanaf de van krachtwording van onderhavig besluit op 31 december 1989, waarbij het jaar 1989 als referentiepunt voor de berekeningen geldt.

— voor het jaar 1990 zijn de minimumbedragen :

860 000 000 BEF bruto, of 559 000 000 BEF netto voor de R.T.B.F.;

2 800 000 000 BEF bruto, of 1 960 000 000 BEF netto voor R.T.L.-T.V.I.

De bedragen van de publicitaire recettes die de vastgestelde minima overschrijden, worden als volgt onder de R.T.B.F. en R.T.L.-T.V.I. verdeeld : 30 % voor de R.T.B.F. en 70 % voor R.T.L.-T.V.I.

— voor het jaar 1991 zijn de minimumbedragen :

1 000 000 000 BEF bruto, of 650 000 000 BEF netto voor de R.T.B.F.;

2 900 000 000 BEF bruto, of 2 030 000 000 BEF netto voor R.T.L.-T.V.I.

De bedragen van de publicitaire recettes die de vastgestelde minima overschrijden, worden als volgt onder de R.T.B.F. en de R.T.L.-T.V.I. verdeeld : 40 % voor de R.T.B.F. en 60 % voor R.T.L.-T.V.I.

— voor het jaar 1992 en de daarop volgende jaren, worden dezelfde minimumbedragen als in 1991 aan de ketens toegewezen, vermeerderd met de index van de « televisiekost », die jaarlijks, op gezamenlijk voorstel van de R.T.B.F. en de R.T.L.-T.V.I., wordt vastgelegd door de minister die de audiovisuele sector onder zijn bevoegdheid heeft.

De bedragen van de publicitaire recettes die de vastgestelde minima overschrijden, worden als volgt onder de R.T.B.F. en R.T.L.-T.V.I. verdeeld : 50 % voor de R.T.B.F. en 50 % voor R.T.L.-T.V.I.

In geval het commercialiseringsproduct van de handelspubliciteit de vastgestelde minima niet zou bereiken, worden de recettes jaarlijks onder de R.T.B.F. en de R.T.L.-T.V.I. verdeeld pro rata de gebruikte verhouding voor de bepaling van de jaarlijks vastgestelde minima.

**Art. 5.** Onderhavig besluit treedt in werking op 10 september 1989.

Brussel, 31 augustus 1989.

Voor de Executieve van de Franse Gemeenschap,

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX