

VERTALING

N. 91 — 1460

3 MEI 1991. — Besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap tot vaststelling voor het jaar 1990, van de nadere regels voor de verdeling van de inkomsten van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) » uit de commerciële reclame ten voordele van de geschreven pers

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, inzonderheid op artikel 17, § 1;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 14 maart 1991;

Overwegende dat het behoud van het pluralisme van een opiniepers en een pers voor algemene informatie van wezenlijk belang is;

Gelet op de perken van de begrotingskredieten bestemd voor het behoud van de verscheidenheid van de week- en dagbladpers die een pers voor algemene informatie en een opiniepers is;

Gelet op de dringende noodzakelijkheid het financieel evenwicht van de weekbladpers, de dagbladpers, de pers voor algemene informatie en de opiniepers op peil te houden;

Overwegende dat de nieuwe inkomsten uit de invoering van de commerciële reclame op de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) » beperkt zijn;

Gelet op het advies van de Raad van State;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter van de Executieve van de Franse Gemeenschap, belast met Cultuur en Communicatie;

Besluit:

Artikel 1. Voor het jaar 1990, stort de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) », bij wijze van uitzondering, een gedeelte van de inkomsten uit de commerciële reclame, ten bedrage van 22 500 000 BF.

Dit bedrag wordt door de Executieve, volgens door haar nader te bepalen regels, bestemd voor uitzonderlijke tegemoetkomingen ten voordele van organen van de geschreven dagblad- of weekbladpers, de geschreven pers voor algemene informatie en de geschreven opiniepers.

Art. 2. Het bedrag bedoeld in artikel 1 van dit besluit wordt gestort op het « Fonds voor Ontwikkeling van de geschreven pers » (artikel 66.41.A), zoals bedoeld in titel IV, afzonderlijke sectie, sector cultuur, sectie I, hoofdstuk III, van de begroting van de Franse Gemeenschap.

Brussel, 3 mei 1991.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap,

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 91 — 1461

3 MAI 1991. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française fixant, pour l'année 1991, les modalités de la répartition des revenus de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) en provenance de la publicité commerciale au profit de la presse écrite

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision notamment l'article 17, § 1er;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances donné le 14 mars 1991;

Considérant l'importance essentielle du maintien du pluralisme d'une presse d'opinion et d'information générale;

Considérant les limites des budgets affectés au maintien de la diversité de la presse hebdomadaire quotidienne d'information générale et d'opinion;

Compte tenu de l'urgence du maintien de l'équilibre financier de la presse hebdomadaire, quotidienne, d'information générale et d'opinion;

Considérant le caractère limité des recettes nouvelles dégagées par l'introduction de la publicité commerciale à la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF);

Vu l'avis du Conseil d'Etat;

Sur la proposition du Ministre-Président de l'Exécutif de la Communauté française chargé de la Culture et de la Communication;

Arrête :

Article 1er. Pour l'année 1991, une part correspondant à 3 % des ressources brutes provenant de la publicité commerciale, et qui ne peut en tout cas être inférieure à 32 450 000 F, est versée annuellement par la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF).

Ce montant doit constituer un minimum pour la compensation forfaitaire prévue à l'article 17, § 1er de la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et la publicité commerciale à la radio et à la télévision.

Ce même montant est réservé par l'Exécutif, selon les modalités qu'il détermine, à des interventions exceptionnelles en faveur d'organes de la presse écrite quotidienne ou hebdomadaire, d'information générale et d'opinion.

Art. 2. Le montant visé à l'article 1er du présent arrêté est versé au « Fonds de développement de la presse écrite » (article 66.41.A), tel que visé au titre IV, section particulière, secteur culture, section 1, chapitre III du budget de la Communauté française.

Art. 3. Le présent arrêté produit ses effets le 1er janvier 1991.

Bruxelles, le 3 mai 1991.

Par l'Exécutif de la Communauté française,

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

N. 91 — 1461

3 MEI 1991. — Besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap tot vaststelling voor het jaar 1991, van de nadere regels voor de verdeling van de inkomsten van de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) » uit de commerciële reclame ten voordele van de geschreven pers

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, inzonderheid op artikel 17, § 1;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 14 maart 1991;

Overwegende dat het behoud van het pluralisme van een opiniepers en een pers voor algemene informatie van wezenlijk belang is;

Gelet op de perken van de begrotingskredieten bestemd voor het behoud van de verscheidenheid van de week- en dagbladpers die een pers voor algemene informatie en een opiniepers is;

Gelet op de dringende noodzakelijkheid het financieel evenwicht van de weekbladpers, de dagbladpers, de pers voor algemene informatie en de opiniepers op peil te houden;

Overwegende dat de nieuwe inkomsten uit de invoering van de commerciële reclame op de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) » beperkt zijn;

Gelet op het advies van de Raad van State;

Op de voordracht van de Minister-Voorzitter van de Executieve van de Franse Gemeenschap, belast met Cultuur en Communicatie;

Besluit:

Artikel 1. Voor 1991, stort de « Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) », jaarlijks een gedeelte dat gelijk is aan 3 % van de bruto-inkomsten uit de commerciële reclame en dat geenszins lager mag zijn dan 32 450 000 BF.

Dit bedrag moet een minimum zijn voor de forfaitaire tegemoetkoming bedoeld in artikel 17, § 1, van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie.

Dit zelfde bedrag wordt door de Executieve, volgens door haar nader te bepalen regels, bestemd voor uitzonderlijke tegemoetkomingen ten voordele van organen van de geschreven dagblad- of weekbladpers, de geschreven pers voor algemene informatie en de geschreven opiniepers.

Art. 2. Het bedrag bedoeld in artikel 1 van dit besluit wordt gestort op het « Fonds voor Ontwikkeling van de geschreven pers » (artikel 66.41.A), zoals bedoeld in titel IV, afzonderlijke sectie, sector cultuur, sectie I, hoofdstuk III, van de begroting van de Franse Gemeenschap.

Art. 3. Dit besluit heeft uitwerking met ingang van 1 januari 1991.

Brussel, 3 mei 1991.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap,

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 91 — 1462

3 MAI 1991. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française autorisant la Radio Télévision belge de la Communauté française à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes de radio

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi spéciale de réformes institutionnelles du 8 août 1980, modifiée par la loi du 8 août 1988;

Vu le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), modifié par le décret du 4 juillet 1989;

Vu la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu les lois sur le Conseil d'Etat coordonnées le 12 janvier 1973, notamment l'article 3, § 1er, modifié par la loi du 9 août 1980, du 16 juin 1989 et du 4 juillet 1989;

Vu l'urgence;

Considérant la nécessité de fixer sans retard les conditions nouvelles du marché publicitaire radiophonique;

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication;