

F. 92 — 976

6 JANVIER 1992. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française modifiant l'arrêté de l'Exécutif du 26 juillet 1990 fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, modifiée par le décret du 4 juillet 1989;

Vu l'arrêté de l'Exécutif de la Communauté française du 31 août 1989 fixant la répartition des espaces de publicité commerciale et les ressources en provenant, entre la Radio-Télévision belge de la Communauté française et les stations et sociétés de radiodiffusion s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française et autorisées à insérer de la publicité commerciale, modifié par l'arrêté de la Communauté française du 26 juillet 1990 et en particulier son article 4;

Vu l'arrêté de l'Exécutif de la Communauté française du 26 juillet 1990 autorisant l'organisme de télévision payante « Canal Plus T.V. de la Communauté française » à insérer de la publicité commerciale dans ses programmes;

Vu l'avis des institutions s'adressant à l'ensemble du public de la Communauté française visées à l'article 12, § 1^{er}, de la loi du 6 février 1987 précitée;

Vu les lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973, notamment l'article 3, § 1^{er}, modifié par les lois du 9 août 1980, 16 juin 1989 et 4 juillet 1989;

Vu l'urgence;

Considérant la nécessité de permettre l'accès à l'organisme de télévision payante « Canal Plus T.V. de la Communauté française » à de nouvelles ressources de la publicité;

Vu la délibération de l'Exécutif du 6 janvier 1992.

Sur la proposition du Ministre-Président chargé de la Culture et de la Communication,

Arrête :

Article 1^{er}. Pour les six premiers mois d'activité publicitaire de Canal Plus T.V.C.F., un montant de 645 000 francs lui sera affecté par T.V.B.

Pour les périodes ultérieures, une part des recettes provenant de la commercialisation par T.V.B. de la publicité commerciale sera affectée à Canal Plus T.V.C.F. et sera calculée en reportant la part du marché d'audience de Canal Plus T.V.C.F., au cours des périodes où la chaîne cryptée ouvre ses programmes aux écrans de publicité, sur le chiffre d'affaires total collecté par T.V.B. au cours de ces mêmes tranches horaires.

Art. 2. Le présent arrêté entre en vigueur le 6 janvier 1992.

Art. 3. Le Ministre ayant l'audiovisuel dans ses attributions est chargé de l'application du présent arrêté.

Bruxelles, le 6 janvier 1992.

Par l'Exécutif de la Communauté française :

Le Ministre-Président,

V. FEAUX

VERTALING

N. 92 — 976

6 JANUARI 1992. — Besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap tot wijziging van het besluit van de Executieve van 26 juli 1990 tot wijziging van het besluit van de Executieve van 31 augustus 1989 tot vaststelling van de plaats bestemd voor commerciële reclame en van de inkomsten die hieruit voortvloeien, tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » en de radio-omroepstations en radio-omroepverenigingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten en die ertoe gemachtigd worden commerciële reclame op te nemen

De Executieve van de Franse Gemeenschap,

Gelet op de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en televisiedistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie, gewijzigd bij het decreet van 4 juli 1989;

Gelet op het besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap van 31 augustus 1989 tot vaststelling van de verdeling van de plaats bestemd voor commerciële reclame en van de inkomsten die hieruit voortvloeien, tussen de « Radio-Télévision belge de la Communauté française » en de radio-omroepstations en radio-omroepverenigingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten en die ertoe gemachtigd worden commerciële reclame op te nemen, gewijzigd bij het besluit van de Franse Gemeenschap van 26 juli 1990 en inzonderheid op zijn artikel 4;

Gelet op het besluit van de Executieve van de Franse Gemeenschap van 26 juli 1990 waarbij de betaaltelvisieinstelling « Canal Plus T.V. de la Communauté française » ertoe gemachtigd wordt in haar televisieprogramma commerciële reclame op te nemen;

Gelet op het advies van de instellingen die zich tot het gehele publiek van de Franse Gemeenschap richten, zoals bedoeld in artikel 12, § 1, van de voornoemde wet van 6 februari 1987;

Gelet op de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, inzonderheid op artikel 3, § 1, gewijzigd bij de wetten van 9 augustus 1980, 16 juni 1989 en 4 juli 1989;

- Gelet op de dringende noodzakelijkheid;
 Gelet op de noodzakelijkheid om de betaaltelevisie-instelling « Canal Plus T.V. de la Communauté française » toegang te verlenen tot nieuwe reclame-inkomsten;
 Gelet op de door de Executieve na de beraadslaging van 6 januari 1992 genomen beslissing;
 Op de voordracht van de Minister-Voorzitter, belast met Cultuur en Communicatie;

Besluit :

Artikel 1. Voor de eerste zes maanden van reclame van Canal Plus T.V.C.F., wordt haar een bedrag van 645 000 frank bestemd door T.V.B.

Voor de latere periode zal een deel van de ontvangsten afkomstig van de commercialisering door T.V.B. van de handelsreclame bestemd worden voor Canal Plus T.V.C.F. en zal dit deel berekend worden tijdens de zendtijden waarin de gecodeerde zender haar programma's openlaat voor reclame, op basis van de globale omzet van T.V.B. gedurende deze zendtijden.

Art. 2. Dit besluit treedt in werking op 6 januari 1992.

Art. 3. De Minister, tot wiens bevoegdheid de audiovisuele sector behoort, is belast met de uitvoering van dit besluit.

Brussel, 6 januari 1992.

Vanwege de Executieve van de Franse Gemeenschap :

De Minister-Voorzitter,

V. FEAUX

F. 92 — 977

**6 JANVIER 1992. — Arrêté de l'Exécutif de la Communauté française
 relatif à la diffusion de campagnes d'éducation pour la santé par les organismes de radiodiffusion**

L'Exécutif de la Communauté française,

Vu le décret de la Communauté française du 19 juillet 1991 modifiant la loi du 6 février 1987 relative aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision, le décret du 12 décembre 1977 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) et le décret du 17 juillet 1987 sur l'audiovisuel;

Vu l'arrêté de l'Exécutif de la Communauté française du 8 novembre 1988 portant création de la Cellule permanente éducation pour la santé et relatif à l'agrément et au subventionnement des services de l'éducation pour la santé ainsi qu'au subventionnement de programmes d'action ou de recherche en éducation pour la santé;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, donné le 11 octobre 1991;

Vu l'avis du Conseil d'Etat;

Sur proposition du Ministre-Président, chargé de la Culture et de la Communication;

Vu la délibération de l'Exécutif du 6 janvier 1992.

Arrête :

Article 1^{er}. Les organismes de radiodiffusion communiquent à l'Exécutif chaque mois les recettes brutes liées aux campagnes consacrées à la publicité en faveur des médicaments, traitements médicaux et boissons alcoolisées diffusées sur leurs antennes respectives.

Art. 2. Les montants mentionnés à l'article 1^{er} sont utilisables par l'Exécutif sur ces mêmes antennes, pendant un délai de douze mois. Les montants sont utilisables suivant les conditions générales en vigueur, ils ne peuvent faire l'objet d'aucune transaction financière.

Art. 3. Les organismes de radiodiffusion transmettent à l'Exécutif toute demande de campagne d'éducation pour la santé qui leur parviendrait.

Art. 4. § 1^{er}. L'Exécutif sur avis de la cellule éducation pour la santé présente chaque année avant le 30 novembre, un plan de campagne annuel.

§ 2. Dans celui-ci, une part significative sera réservée notamment à la prévention du Sida, à la promotion du bien-être physique par la promotion du sport, aux dépendances (tabac, alcool, drogue, médicaments), aux vaccinations, à la protection maternelle et infantile.

Art. 5. Après approbation par l'Exécutif, le plan de campagne est transmis aux organismes de radiodiffusion pour mise en œuvre.

Art. 6. Le présent arrêté entre en vigueur le 6 janvier 1992.

Art. 7. Le Ministre-Président, chargé de la Culture et de la Communication, est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Bruxelles, le 6 janvier 1992.

Par l'Exécutif de la Communauté française :

Le Ministre-Président,

V. FEAUX