

Art. 2. Dit besluit treedt in werking de dag waarop het in het *Belgisch Staatsblad* wordt bekendgemaakt.

Brussel, 5 december 2003.

Mevr. F. MOERMAN

Art. 2. Le présent arrêté entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*.

Bruxelles, le 5 décembre 2003.

Mme F. MOERMAN

**PROGRAMMATORISCHE FEDERALE OVERHEIDSDIENST
MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE ARMOEDEBESTRIJDING
EN SOCIALE ECONOMIE**

N. 2004 — 474

[C — 2003/23144]

30 NOVEMBER 2003. — Koninklijk besluit dat de voorwaarden voor het gebruik van het label, het pictogram alsook de kleuren, de afmetingen en de plaats waar het op het product moet worden geplaatst, ter uitvoering van artikel 3, § 5, van de wet van 27 februari 2002 ter bevordering van sociaal verantwoorde productie, vastlegt

ALBERT II, Koning der Belgen,
Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen, Onze Groot.

Gelet op artikel 108 van de Grondwet;

Gelet op de wet van 27 februari 2002 ter bevordering van sociaal verantwoorde productie, inzonderheid op artikel 3, § 5;

Gelet op het koninklijk besluit van 4 april 2003 tot uitvoering van sommige bepalingen van de wet van 27 februari 2002 ter bevordering van sociaal verantwoorde productie;

Gelet op het advies van de Inspecteur van Financiën, gegeven op 6 maart 2003;

Gelet op het besluit van de Ministerraad over het verzoek aan de Raad van State om advies te geven binnen een termijn van één maand;

Gelet op advies 35.108/1 van de Raad van State, gegeven op 14 mei 2003, met toepassing van artikel 84, eerste lid, 1°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State;

Op de voordracht van Onze Minister van Economie en op het advies van Onze in Raad vergaderde Ministers,

Hebben Wij besloten en besluiten Wij :

Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder :

1° de wet : de wet van 27 februari 2002 ter bevordering van de sociaal verantwoorde productie;

2° bedrijf voor sociale audit : controle-instelling zoals bedoeld in artikel 4 van de wet.

3° het advies : het bindend advies van het Comité bedoeld in artikel 3 van de wet;

4° het pictogram : het grafisch symbool dat het label bedoeld in artikel 3, § 5, van de wet, weergeeft.

Art. 2. Het label wordt gebruikt door de houders van een certificaat dat werd uitgereikt door de minister, en dit gedurende de geldigheidsperiode van het certificaat en rekening houdend met de voorwaarden bedoeld in de artikelen 3 en 4.

Het certificaat is opgesteld in A4-formaat en mag vergezeld worden van een Engelse vertaling. Het certificaat is getekend door de minister en door de voorzitter van het comité voor een sociaal verantwoorde productie.

Het model van het certificaat bedoeld in dit artikel gaat als bijlage bij onderhavig besluit.

Art. 3. § 1. Het pictogram wordt aangebracht op de verpakking van het product als het om goederen gaat en op het contract wanneer het een dienst betreft.

§ 2. Het label toegekend voor een bepaald product mag slechts aangebracht worden op het product, indien het eigen logo en/of de benaming van de certificaathouder of van het product tevens vermeld worden op het product.

Art. 4. § 1. Het label ter bevordering van de sociaal verantwoorde productie wordt weergegeven door het pictogram hierna.

**SERVICE PUBLIC FEDERAL DE PROGRAMMATION
INTEGRATION SOCIALE,
LUTTE CONTRE LA PAUVRETE ET ECONOMIE SOCIALE**

F. 2004 — 474

[C — 2003/23144]

30 NOVEMBRE 2003. — Arrêté royal fixant les conditions d'utilisation du label, le pictogramme ainsi que les couleurs et les dimensions du pictogramme et l'endroit où il doit être apposé sur le produit, en exécution de l'article 3, § 5, de la loi du 27 février 2002 visant à promouvoir la production socialement responsable

ALBERT II, Roi des Belges,
A tous, présents et à venir, Salut.

Vu l'article 108 de la Constitution;

Vu la loi du 27 février 2002 visant à promouvoir la production socialement responsable, notamment l'article 3, § 5;

Vu l'arrêté royal du 4 avril 2003 portant exécution de certaines dispositions de la loi du 27 février 2002 visant à promouvoir la production socialement responsable;

Vu l'avis de l'Inspecteur des Finances, donné le 6 mars 2003;

Vu la délibération du Conseil des Ministres sur la demande d'avis à donner par le Conseil d'Etat dans un délai ne dépassant pas un mois;

Vu l'avis 35.108/1 du Conseil d'Etat, donné le 14 mai 2003 en application de l'article 84, alinéa 1^{er}, 1°, des lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Sur la proposition de Notre Ministre de l'Economie et de l'avis de Nos Ministres qui en ont délibéré en Conseil,

Nous avons arrêté et arrêtons :

Article 1^{er}. Pour l'application du présent arrêté, il y a lieu d'entendre par :

1° la loi : la loi du 27 février 2002 visant à promouvoir la production socialement responsable;

2° entreprise d'audit social : organisme de contrôle comme visé par l'article 4 de la loi;

3° l'avis : l'avis contraignant du Comité visé à l'article 3 de la loi;

4° le pictogramme : le symbole graphique qui représente le label visé à l'article 3, § 5, de la loi.

Art. 2. Le label est utilisé par les détenteurs d'un certificat délivré par le ministre durant la période de validité de leur certification et moyennant le respect des conditions visées aux articles 3 et 4.

Le certificat est conçu en format A4 et peut être accompagné d'une traduction anglaise. Le certificat est signé par le ministre et par le président du comité pour la production socialement responsable.

Le modèle du certificat, visé dans le présent article est annexé au présent arrêté.

Art. 3. § 1^{er}. Le pictogramme figure sur l'emballage du produit lorsqu'il s'agit d'un bien et sur le contrat y afférent lorsqu'il s'agit d'un service.

§ 2. Le label délivré pour un produit spécifique ne peut pas être apposé sur le produit sans que le logo et/ou la dénomination du détenteur du certificat ou du produit ne soient également mentionnés sur le produit.

Art. 4. § 1^{er}. Le label visant à promouvoir une production socialement responsable est représenté par la figure ci-après.



§ 2. De specifieke kleuren van het pictogram zijn voor :

De achtergrond : het blauw, pantone 285 of cyan : 91 %, magenta : 43 %, yellow : 0 % en Black 0 %;

De vleugels : het geel, pantone 123 of cyan : 0 %, magenta : 30 %, yellow : 94 % et Black 0 %;

Het figuurtje : het rood, pantone 185 of cyan : 5 %, magenta : 90 %, yellow : 95 % en Black 0 %.

Het internet-adres : het wit.

§ 3. De doorsnede van het pictogram moet tussen 11 en 50 millimeter zijn.

De afmetingen van het label mogen echter veranderd worden op voorwaarde dat :

- De vorm en de leesbaarheid van het pictogram behouden blijven;
- Het eigen logo of de benaming van de onderneming of van haar product niet visueel overheerst wordt.

Art. 5. § 1. Overeenkomstig artikel 3, § 6, van de wet kan elke klacht betreffende de niet-naleving van de principes voor het gebruik van het label of het pictogram geadresseerd worden aan de minister per brief, per fax, per e-mail of op de website www.social-label.be.

§ 2. Ingeval de minister naar aanleiding van in artikel 3, § 6, van de wet bedoelde klacht vaststelt dat een onderneming de bepalingen van dit besluit niet naleeft, brengt hij die onderneming op de hoogte van de op haar rustende verplichting om die bepalingen zo spoedig mogelijk na te komen.

§ 3. De minister kan, op een met redenen omkleed advies van het comité voor een sociaal verantwoorde productie of in voorkomend geval de raad van beroep, bedoeld in artikel 9 van de wet, het gebruik van het label door de onderneming voor een bepaalde termijn intrekken. De beslissing van de minister alsmede de mogelijkheden om hier tegen een beroep aan te tekenen worden aan het bedrijf voor sociale audit alsook aan de onderneming medegedeeld.

Art. 6. Dit besluit treedt in werking de dag waarop het in het *Belgisch Staatsblad* wordt bekendgemaakt.

Art. 7. Onze Minister van Sociale Economie is belast met de uitvoering van dit besluit.

Gegeven te Brussel, 30 november 2003.

ALBERT

Van Koningswege :

De Minister van Sociale Economie,
B. ANCIAUX

§ 2. Les couleurs spécifiques du pictogramme sont pour :

Le fond : le bleu, pantone 285 ou cyan : 91 %, magenta : 43 %, yellow : 0 % et Black 0 %;

Les ailes : le jaune, pantone 123 ou cyan : 0 %, magenta : 30 %, yellow : 94 % et Black 0 %;

La figurine : le rouge, pantone 185 ou cyan : 5 %, magenta : 90 %, yellow : 95 % et Black 0 %.

L'adresse internet : le blanc.

§ 3. Le diamètre du pictogramme doit être compris entre 11 et 50 millimètres.

Ces dimensions peuvent toutefois être modifiées, à condition de :

- Respecter la forme et la lisibilité du pictogramme;
- Ne pas dominer visuellement le logo ou la dénomination de l'entreprise ou de son produit.

Art. 5. § 1^{er}. Conformément à l'article 3, § 6, de la loi, toute plainte concernant le non-respect des modalités d'utilisation du label ou du pictogramme peut être adressée au ministre par courrier, par fax, par courriel ou sur le site : www.social-label.be.

§ 2. Si, à la suite d'une plainte visée à l'article 3, § 6, de la loi, le ministre constate qu'une entreprise ne respecte pas les dispositions du présent arrêté, il informe cette entreprise de l'obligation qui lui incombe de respecter ces dispositions dans les plus brefs délais.

§ 3. Le ministre, sur avis motivé du comité pour la production socialement responsable ou, le cas échéant, du conseil d'appel visé à l'article 9 de la loi, peut retirer à l'entreprise le droit d'utilisation du label pour une période déterminée. La décision du ministre, ainsi que les voies de recours à son encontre, sont communiquées à l'organisme d'audit social ainsi qu'à l'entreprise.

Art. 6. Le présent arrêté entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*.

Art. 7. Notre Ministre de l'Economie sociale est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Donné à, Bruxelles, le 30 novembre 2003.

ALBERT

Par le Roi :

Le Ministre de l'Economie sociale,
B. ANCIAUX