

VLAAMSE OVERHEID

N. 2006 — 2752

[C — 2006/36062]

23 JUNI 2006. — Ministerieel besluit tot versterking van buurtwinkels

De Vlaamse minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel,

Gelet op de wetten op de Rijkscomptabiliteit, gecoördineerd op 17 juli 1991, inzonderheid op artikel 55 tot en met 58;

Gelet op het decreet van 21 december 2001 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2002, inzonderheid op artikel 41, § 4, c), en § 5;

Gelet op het decreet van 31 januari 2003 betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, inzonderheid op artikel 2, § 2, toegevoegd bij het decreet van 23 december 2005;

Gelet op het decreet van 23 december 2005 houdende de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2006, inzonderheid op artikel 139;

Gelet op het besluit van de Vlaamse Regering van 27 juli 2004 tot bepaling van de bevoegdheden van de leden van de Vlaamse Regering, gewijzigd bij de besluiten van de Vlaamse Regering van 15 oktober 2004, 23 december 2005 en 19 mei 2006;

Gelet op het akkoord van de Vlaamse minister, bevoegd voor de begroting, gegeven op 22 juni 2006;

Gelet op de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973, inzonderheid op artikel 3, § 1, vervangen bij de wet van 4 juli 1989 en gewijzigd bij de wet van 4 augustus 1996;

Gelet op de dringende noodzakelijkheid;

Overwegende dat buurtwinkels een belangrijke actor zijn in de ontwikkeling van de lokale economie en door hun exploitatievorm voor een duurzame werkgelegenheid en een hoge arbeidsintensiviteit zorgen; dat het aantal buurtwinkels in Vlaanderen de laatste tien jaar sterk gedaald is; dat er om die redenen dringend invulling en uitvoering moet worden gegeven aan het Vlaams Regeerakkoord 2004-2009 waarin wordt vermeld dat in het kader van de topprioriteit I "meer ondernemen, meer werkgelegenheid" en in het kader van specifieke maatregelen voor de verschillende sectoren moet worden voorzien in een ondersteuning en versterking van de buurtwinkels,

Besluit :

HOOFDSTUK I. — *Definities*

Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit wordt verstaan onder:

- 1° minister : de Vlaamse minister, bevoegd voor het economisch beleid;
- 2° administratie : de administratie Economie van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap;
- 3° jury : een gemengde en multidisciplinaire commissie, samengesteld uit externe experts en eventueel aangevuld met ambtenaren van de administratie die worden aangewezen door de minister;
- 5° integraal plan : een plan dat aan een van de volgende voorwaarden voldoet :
 - 1° een analyse van de situatie in een stad of een gemeente op sociaal, economisch of commercieel vlak, gekoppeld aan een actieplan;
 - 2° een commercieel strategisch plan dat minstens moet bestaan uit de volgende onderdelen :
 - a) een inventaris van de socio-economische gegevens over de stad als handelscentrum;
 - b) een SWOT-analyse van het commercieel handelsapparaat;
 - c) een toekomstvisie voor het commercieel handelsapparaat;
 - d) een schematisch ontwikkelingsplan voor de handel;
 - 6° buurtwinkel : een winkel die buurtverzorgend werkt en voorziet in de dagelijkse behoeften van voornamelijk de plaatselijke bevolking. Hieronder vallen ook diensten en niet-voedingsproducten;
 - 7° buurtwinkelproject : een project waarmee tegemoetgekomen wordt aan een voor de stad of gemeente specifieke problematiek in het kader van buurtwinkelbeleid.

HOOFDSTUK II. — *Toepassingsgebied*

Art. 2. Er wordt een subsidie verleend onder de voorwaarden, vermeld in dit besluit, aan de volgende Vlaamse steden en gemeenten :

- 1° de grootstedelijke gebieden, vermeld in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen : Aartselaar, Boechout, Borsbeek, Edegem, Hemiksem, Hove, Kontich, Lint, Mortsel, Niel, Schelle, Wijnegem, Wommelgem, Zwijndrecht, Evergem, De Pinte, Destelbergen, Melle en Merelbeke;
- 2° het Vlaams stedelijk gebied rond Brussel, vermeld in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen : Asse, Beersel, Dilbeek, Drogenbos, Grimbergen, Kraainem, Linkebeek, Machelen, Sint-Genesius-Rode, Sint-Pieters-Leeuw, Tervuren, Vilvoorde, Wemmel, Wezembeek-Oppem en Zaventem;

3° de regionaalstedelijke gebieden, vermeld in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen : Brugge, Damme, Jabbeke, Oostkamp, Zedelgem, Diepenbeek, Hasselt, Genk, Zonhoven, Deerlijk, Harelbeke, Kortrijk, Kuurne, Wevelgem, Zwevegem, Leuven, Mechelen, St.-Katelijne-Waver, Bredene, Middelkerke, Oostende, Sint-Niklaas, Aalst, Denderleeuw, Ingelmunster, Izegem, Roeselare, Beerse, Turnhout, Oud-Turnhout en Vosselaar;

4° de structuurondersteunende kleinstedelijke gebieden, vermeld in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen : Aarschot, Deinze, Dendermonde, Diest, Eeklo, Geel, Halle, Herentals, Ieper, Knokke-Heist, Lier, Lokeren, Mol, Oudenaarde, Ronse, Sint-Truiden, Tielt, Tienen, Tongeren en Waregem;

5° de kleinstedelijke gebieden op provinciaal niveau, vermeld in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen : Beveren, Bilzen, Blankenberge, Boom, Bree, Diksmuide, Geraardsbergen, Heist-op-den-Berg, Hoogstraten, Leopoldsburg, Lommel, Maaseik, Maasmechelen, Menen, Neerpelt, Ninove, Overpelt, Poperinge, Temse, Torhout, Veurne, Wetteren en Zottegem.

HOOFDSTUK III. — *Subsidie*

Art. 3. De subsidie wordt toegekend volgens een wedstrijdformule waarbij een vooraf bepaalde subsidie-enveloppe wordt verdeeld onder de best gerangschikte subsidieaanvragen, tot het budget is opgebruikt.

De subsidieaanvragen worden gerangschikt op basis van de score, behaald voor een geheel of gedeeltelijk uitgevoerd of een gepland buurtwinkelproject.

Enkel de steden en de gemeenten, vermeld in artikel 2, kunnen een subsidieaanvraag indienen voor een buurtwinkelproject. Ze kunnen maximaal voor één buurtwinkelproject een subsidieaanvraag indienen.

Art. 4. De subsidie-enveloppe is vastgesteld op 90.000 euro.

Art. 5. De subsidie bedraagt 3.000 euro per gunstig gerangschikte subsidieaanvraag, waarvan 1.000 euro voor de opmaakkosten van de subsidieaanvraag en 2.000 euro voor de promotie van het buurtwinkelbeleid van de stad of de gemeente die de subsidieaanvraag heeft ingediend.

HOOFDSTUK IV. — *Voorwaarden*

Art. 6. Het buurtwinkelproject moet opgenomen zijn in een integraal plan dat na 1 januari 2001 goedgekeurd werd door de gemeenteraad.

Art. 7. Met behoud van de toepassing van de bepalingen in artikel 3 mag het initiatief voor een buurtwinkelproject uitgaan van een andere initiatiefnemer dan een stad of een gemeente als vermeld in artikel 2.

Art. 8. De subsidie, vermeld in artikel 5, eerste lid, moet worden aangewend voor de promotie van het buurtwinkelbeleid van de stad of de gemeente die de subsidieaanvraag heeft ingediend.

Art. 9. De stad of de gemeente, vermeld in artikel 2, die al een subsidieaanvraag heeft ingediend voor een buurtwinkelproject in het kader van het plattelandsbeleid, kan geen subsidieaanvraag meer indienen in het kader van dit besluit.

HOOFDSTUK V. — *Procedure*

Art. 10. De subsidieaanvraag is ontvankelijk als aan de volgende voorwaarden voldaan is :

1° de subsidieaanvraag en de eventuele bijlagen zijn elektronisch en schriftelijk door de administratie ontvangen, uiterlijk op 18 augustus 2006 om 16 uur;

2° de subsidieaanvraag is ingediend via het voorgeschreven standaardformulier;

3° het standaardformulier is correct en volledig ingevuld en ondertekend door de gevolmachtigde van de stad of de gemeente die de subsidieaanvraag heeft ingediend;

4° de subsidieaanvraag voldoet aan de voorwaarden van dit besluit.

Art. 11. De stad of de gemeente, vermeld in artikel 2, die een onontvankelijke subsidieaanvraag heeft ingediend, wordt hiervan schriftelijk op de hoogte gebracht.

Art. 12. De buurtwinkelprojecten, opgenomen in de ontvankelijke subsidieaanvragen, worden door de jury beoordeeld op basis van de volgende beoordelingscriteria :

1° de mate waarin het buurtwinkelproject geïntegreerd is in een overkoepelende visie van de stad of de gemeente die de subsidieaanvraag heeft ingediend;

2° de mate waarin het buurtwinkelproject kernversterkend is;

3° de mate waarin het bestendige effect van het buurtwinkelproject bewezen kan worden;

4° de mate waarin het buurtwinkelproject rendabel is of zal zijn voor handelaars in de buurt, volgens het idee van maatschappelijk verantwoord ondernemen;

5° de mate waarin het buurtwinkelproject aan een nood of een behoefte in een buurt tegemoetkomt.

Art. 13. De ontvankelijke subsidieaanvragen worden gerangschikt door een score toe te kennen aan de buurtwinkelprojecten, waarbij per beoordelingscriterium de score maximaal tien punten bedraagt.

Art. 14. Een buurtwinkelproject dat nul scoort op een van de beoordelingscriteria, vermeld in artikel 10, wordt uit de rangschikking geweerd.

Art. 15. De subsidie wordt toegekend volgens de plaats in de rangschikking, in afnemende volgorde, te beginnen bij de eerste tot het beschikbare budget is opgebruikt. Als het saldo ontoereikend is om de eerstvolgende aanvraag of de eerstvolgende gelijk gerangschikte aanvragen volledig te subsidiëren, wordt met dat saldo geen subsidie meer toegekend en is de subsidieaanvraag niet gunstig gerangschikt.

Art. 16. De rangschikking wordt goedgekeurd door de minister. De subsidie wordt toegekend bij ministerieel besluit binnen dertig kalenderdagen nadat de minister de rangschikking heeft ontvangen.

Art. 17. Het ministerieel besluit, vermeld in artikel 16, wordt binnen veertien kalenderdagen na de datum van de ondertekening ervan betekend aan de indieners van de gunstig gerangschikte subsidieaanvragen. Dat besluit bevat minstens de volgende gegevens :

1° de rangschikking van de gunstig gerangschikte subsidieaanvragen, met vermelding van de indieners van de subsidieaanvraag;

2° het toegekende subsidiebedrag;

3° de uitbetalingsvoorwaarden.

Art. 18. De indieners van de niet gunstig gerangschikte subsidieaanvragen worden hiervan op de hoogte gebracht binnen veertien kalenderdagen na de datum van de ondertekening van het ministerieel besluit, vermeld in artikel 16.

HOOFDSTUK VI. *Inwerkingtreding*

Art. 19. Dit besluit treedt in werking met ingang van 23 juni 2006.

Brussel, 23 juni 2006.

F. MOERMAN

TRADUCTION

AUTORITE FLAMANDE

F. 2006 — 2752

[C - 2006/36062]

23 JUIN 2006. — Arrêté ministériel portant renforcement des magasins de proximité

La Ministre flamande de l'Economie, de l'Entreprise, des Sciences, de l'Innovation et du Commerce extérieur,

Vu les lois sur la comptabilité de l'Etat, coordonnées le 17 juillet 1991, notamment les articles 55 à 58 inclus;

Vu le décret du 21 décembre 2001 contenant diverses mesures d'accompagnement du budget 2002, notamment l'article 41, § 4, c) et § 5;

Vu le décret du 31 janvier 2003 relatif à la politique d'aide économique, notamment l'article 2, § 2, ajouté au décret du 23 décembre 2005;

Vu le décret du 23 décembre 2005 contenant le budget général des dépenses de la Communauté flamande pour l'année budgétaire 2006, notamment l'article 139;

Vu l'arrêté du Gouvernement flamand du 27 juillet 2004 fixant les attributions des membres du Gouvernement flamand, modifié par les arrêtés du Gouvernement flamand des 15 octobre 2004, 23 décembre 2005 et 19 mai 2006;

Vu l'accord du Ministre flamand chargé du budget, donné le 22 juin 2006;

Vu les lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973, notamment l'article 3, § 1^{er}, remplacé par la loi du 4 juillet 1989 et modifié par la loi du 4 août 1996;

Vu l'urgence;

Considérant que les magasins de proximité sont des acteurs importants dans le développement de l'économie locale, et assurent des emplois durables et un taux d'activité élevé; que le nombre des magasins de proximité a fort diminué ces dix dernières années; qu'il est dès lors impératif de concrétiser et de mettre en œuvre l'Accord de Gouvernement flamand 2004-2009, qui prévoit que, dans le cadre de la priorité absolue I « Plus d'entreprise, plus d'emploi » et dans le cadre de mesures spécifiques axées sur les différents secteurs, l'encadrement et le renforcement des magasins de proximité doivent être assurés,

Arrête :

CHAPITRE I^{er}. — Définitions

Article 1^{er}. Pour l'application du présent arrêté, on entend par :

- 1° Ministre : la Ministre flamande chargée de la politique économique;
- 2° administration : l'Administration de l'Economie du Ministère de la Communauté flamande;
- 3° jury : une commission mixte et multidisciplinaire, composée d'experts externes et complétée éventuellement de fonctionnaires de l'administration désignés par le Ministre;
- 5° plan intégral : un plan qui répond à l'une des conditions suivantes :
 - 1° une analyse de la situation dans une ville ou commune sur le plan social, économique ou commercial, liée à un plan d'action;
 - 2° un plan commercial stratégique qui comprend au moins les éléments suivants :
 - a) un inventaire des données socio-économiques relatives à la ville en tant que centre commercial;
 - b) une analyse SWOT de l'appareil commercial;
 - c) une perspective pour l'appareil commercial;
 - d) un plan de développement schématique pour le commerce;
 - 6° magasin de proximité : un magasin qui opère au niveau du quartier et répond aux besoins quotidiens de la population locale en particulier, y compris des services et des produits non alimentaires;
 - 7° projet de magasin de proximité : un projet qui répond à une problématique spécifique à une ville ou commune dans le cadre de la politique des magasins de proximité.

CHAPITRE II. — Champ d'application

Art. 2. Il est octroyé une subvention aux conditions prévues dans le présent arrêté, aux villes et communes flamandes suivantes :

- 1° les zones métropolitaines prévues dans le Schéma de Structure d'Aménagement de la Flandre : Aartselaar, Boechout, Borsbeek, Edegem, Hemiksem, Hove, Kontich, Lint, Mortsel, Niel, Schelle, Wijnegem, Wommelgem, Zwijndrecht, Evergem, De Pinte, Destelbergen, Melle en Merelbeke;
- 2° la zone urbaine flamande autour de Bruxelles visée dans le Schéma de Structure d'Aménagement de la Flandre : Asse, Beersel, Dilbeek, Drogenbos, Grimbergen, Kraainem, Linkebeek, Machelen, Sint-Genesius-Rode, Sint-Pieters-Leeuw, Tervuren, Vilvoorde, Wemmel, Wezembeek-Oppem en Zaventem;
- 3° les zones urbaines régionales prévues dans le Schéma de Structure d'Aménagement de la Flandre : Brugge, Damme, Jabbeke, Oostkamp, Zedelgem, Diepenbeek, Hasselt, Genk, Zonhoven, Deerlijk, Harelbeke, Kortrijk, Kurne, Wevelgem, Zwevegem, Leuven, Mechelen, St.-Katelijne-Waver, Bredene, Middelkerke, Oostende, Sint-Niklaas, Aalst, Denderleeuw, Ingelmunster, Izegem, Roeselare, Beerse, Turnhout, Oud-Turnhout en Vosselaar;
- 4° les zones de petites villes structurantes prévues dans le Schéma de Structure d'Aménagement de la Flandre : Aarschot, Deinze, Dendermonde, Diest, Eeklo, Geel, Halle, Herentals, Ieper, Knokke-Heist, Lier, Lokeren, Mol, Oudenaarde, Ronse, Sint-Truiden, Tielt, Tienen, Tongeren, et Waregem.
- 5° les zones de petites agglomérations au niveau provincial prévues dans le Schéma de Structure d'Aménagement de la Flandre : Beveren, Bilzen, Blankenberge, Boom, Bree, Diksmuide, Veurne, Geeraardsbergen, Heist-op-den-Berg, Hoogstraten, Leopoldsburg, Lommel, Maaseik, Maasmechelen, Menen, Neerpelt, Overpelt, Ninove, Poperinge, Temse, Torhout, Veurne, Wetteren, et Zottegem.

CHAPITRE III. — Subventions

Art. 3. La subvention est attribuée par le biais d'une formule de concours, une enveloppe subventionnelle fixée préalablement étant distribuée entre les demandes de subventions les mieux classées, jusqu'à épuisement du budget.

Les demandes de subventions sont classées sur la base des scores obtenus pour un projet de magasin de proximité réalisé en tout ou en partie, ou projeté.

Seules les villes et communes mentionnées à l'article 2 peuvent solliciter une subvention pour un projet de magasin de proximité. Elles peuvent introduire une demande de subvention au maximum pour un projet de magasin de proximité.

Art. 4. L'enveloppe subventionnelle est fixée à 90.000 euros.

Art. 5. La subvention est de 3.000 euros par demande de subvention favorablement classée, dont 1.000 euros pour les frais d'établissement de la demande, et 2.000 euros pour la promotion de la politique des magasins de proximité de la ville ou commune qui a sollicité la subvention.

CHAPITRE IV. — *Conditions*

Art. 6. Le projet de magasin de proximité doit faire partie d'un plan intégral approuvé par le conseil communal après le 1^{er} janvier 2001.

Art. 7. Sans préjudice de l'application des dispositions de l'article 3, l'initiative d'un projet de magasin de proximité peut émaner d'un initiateur autre qu'une ville ou commune mentionnée à l'article 2.

Art. 8. La subvention visée à l'article 5 doit être affectée à la promotion de la politique de magasins de proximité de la ville ou commune qui a sollicité la subvention.

Art. 9. La ville ou commune telle que mentionnée à l'article 2, qui a déjà sollicité une subvention pour un projet de magasins de proximité dans le cadre de la politique rurale, ne peut plus solliciter une subvention dans le cadre du présent arrêté.

CHAPITRE V. — *Procédure*

Art. 10. Une demande de subvention est recevable si les conditions suivantes sont remplies :

1° l'administration reçoit la demande de subvention et les éventuelles annexes, par voie électronique ou sur papier, au plus tard le 18 août 2006 à 16 heures;

2° la demande de subvention est introduite en utilisant le formulaire type prescrit;

3° le formulaire type est rempli correctement et complètement, et signé par le mandataire de la ville ou commune qui sollicite la subvention;

4° la demande de subvention remplit les conditions du présent arrêté.

Art. 11. La ville ou commune, mentionnée à l'article 2, qui a introduit une demande de subvention irrecevable, en est informée par écrit.

Art. 12. Les projets de magasins de proximité repris dans les demandes de subvention recevables, sont évalués par le jury sur la base des critères d'appréciation suivants :

1° la mesure dans laquelle le projet de magasin de proximité est intégré dans une vision intégrale de la ville ou commune qui a sollicité la subvention;

2° la mesure dans laquelle le projet de magasin de proximité renforce le noyau de ville ou de commune;

3° la mesure dans laquelle l'effet de permanence du projet de magasin de proximité est démontrable;

4° la mesure dans laquelle le projet de magasin de proximité est ou sera rentable pour les commerçants du quartier, selon l'idée de l'entrepreneuriat socialement responsable;

5° la mesure dans laquelle le projet de magasin de proximité répond à un besoin présent dans un quartier.

Art. 13. Les demandes de subvention recevables sont classées en attribuant un score aux projets de magasins de proximité, le score maximal étant de dix points par critère d'appréciation.

Art. 14. Un projet de magasin de proximité qui obtient un score zéro sur un des critères d'appréciation visés à l'article 10, est exclu du classement.

Art. 15. La subvention est accordée selon la place dans le classement, en ordre décroissant, en commençant par le premier jusqu'à épuisement du budget disponible. Si le solde est insuffisant pour subventionner complètement la demande suivante ou les demandes suivantes classées au même niveau, aucune subvention n'est plus accordée avec ce solde et la demande de subvention n'est pas favorablement classée.

Art. 16. Le classement est approuvé par le Ministre. La subvention est accordée par arrêté ministériel dans les trente jours calendaires de la réception du classement par le Ministre.

Art. 17. L'arrêté ministériel visé à l'article 16 est notifié, dans les quinze jours calendaires de la date de signature, aux personnes ayant introduit les demandes de subventions favorablement classées. Ledit arrêté comporte au moins les éléments suivants :

1° le classement des demandes de subventions favorablement classées, avec mention des personnes ayant introduit la demande de subvention.

2° le montant de subvention accordé;

3° les conditions de paiement.

Art. 18. Les personnes ayant introduit des demandes de subventions non favorablement classées en sont informées dans les quatorze jours calendaires de la date de signature de l'arrêté ministériel visé à l'article 16.

CHAPITRE VI. — *Entrée en vigueur*

Art. 19. Le présent arrêté entre en vigueur le 23 juin 2006.

Bruxelles, le 23 juin 2006.

La Ministre flamande de l'Economie, de l'Entreprise, des Sciences, de l'Innovation et du Commerce extérieur,
F. MOERMAN