

## VLAAMSE OVERHEID

N. 2007 — 1792

[C – 2007/35603]

**30 MAART 2007. — Besluit van de Vlaamse Regering betreffende de procedure en de aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen**

De Vlaamse Regering,

Gelet op de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, inzonderheid op artikel 39, eerste lid, op artikel 41, § 2, op artikel 45, § 2 en op artikel 50;

Gelet op het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2003 betreffende de procedure en de aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 19 december 2006;

Gelet op het advies van de Vlaamse Mediaraad, gegeven op 29 januari 2007;

Gelet op advies 42.300/3 van de Raad van State, gegeven op 13 maart 2007, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 1<sup>o</sup>, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State;

Op voorstel van de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme;

Na beraadslaging,

Besluit :

**Artikel 1.** Binnen veertien dagen vanaf de datum van ontvangst van het advies van de Vlaamse Regulator voor de Media over de conformiteit, zoals bepaald in artikel 31, § 2, van het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de Vlaamse Regulator voor de Media, zendt de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, aan alle kandidaten een lijst van alle door hem ontvankelijk bevonden kandidaturen.

De Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, erkent de particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen binnen twee maanden vanaf de datum van kennisgeving aan alle kandidaten van de door hem ontvankelijk bevonden kandidaturen overeenkomstig lid 1 van dit artikel.

**Art. 2.** De Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, kondigt in het *Belgisch Staatsblad* aan voor welke frequentiepakketten een aanvraag tot erkenning als landelijke radio-omroep kan worden ingediend, met vermelding van de voorwaarden en de termijn.

**Art. 3.** § 1. De aanvullende kwalificatiecriteria waaraan de landelijke radio-omroepen moeten voldoen, vermeld in artikel 41, § 2 en § 3 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, zijn de volgende :

- 1<sup>o</sup> wat de concrete invulling van het programma-aanbod en het zendschema, in het bijzonder de verscheidenheid in de programmering, betreft :
- a) de format van de landelijke radio-omroep;
  - b) de duur van de uitzendingen;
  - c) de aard en het tijdstip van de uitzendingen;
  - d) de kwalitatieve inhoud en de diversiteit van de programma's, in het bijzonder van de eigen programma's met een aanbod van muziek, informatie en ontspanning;
  - e) de aandacht die daarbij besteed wordt aan de programmamix, aan de journaals, aan de informatie en informatieve programma's, aan cultuur, aan de muzikale keuzes, aan serviceprogramma's en infotainment;
  - f) de concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie door een eigen radionieuwsdienst, met bijzondere aandacht voor :
    - 1) het aantal geplande nieuwsuitzendingen per dag;
    - 2) de verscheidenheid aan onderwerpen in de nieuwsuitzendingen;
    - 3) de voorgenomen verslaggeving van sociale en culturele evenementen binnen het verzorgingsgebied;
    - 4) het aantal erkende beroepsjournalisten, stagiairs - beroepsjournalisten, en overige redactiemedewerkers;
    - 5) de uitbouw van de eigen radionieuwsdienst;
    - 6) de voorgenomen investeringen in de nieuwsdienst;
    - 7) de reeds opgedane ervaring van de aanvrager op het vlak van de verzorging van de mediaberichtgeving;

- 2° wat de media-ervaring betreft :
- a) de reeds opgedane media-ervaring van de rechtspersoon en van het cultureel, administratief en technisch personeel, inzonderheid inzake omroep;
  - b) de creatieve inbreng van de medewerkers;
- 3° wat het businessplan betreft :
- a) de aanvrager beschrijft de strategische visie op langere termijn en de doelstellingen voor de verdere ontwikkeling van de landelijke radio-omroep;
  - b) welke activiteiten hiervoor uitgebouwd worden en op welke manier, met welke acties en middelen, in het bijzonder de gedane en voorgenomen investeringen, de omschrijving van de beoogde doelgroep, het geraamde marktaandeel en de verhouding ervan met de adverteerders- en luisteraarsmarkt;
- 4° wat het financiële plan betreft: een nota waaruit blijkt hoe en wanneer het businessplan zal worden verwezenlijkt aan de hand van een geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren én een nota waarin de specificatie van de herkomst van de financiële middelen (eigen vermogen en vreemd vermogen) die het mogelijk maken het businessplan en de geplande investeringen uit te voeren, beschreven wordt;
- 5° wat de technische infrastructuur betreft :
- a) de technische kwaliteit en de aspecten van de voorgestelde configuratie, met bijzondere aandacht voor de aanwezige technische en operationele expertise;
  - b) de vooruitzichten inzake technische investeringen;
  - c) de geplande technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, inplanting en uitbouw van het zenderpark;
  - d) het tijdschema voor de ontplooiing van de omroep en de benodigde frequentiepakketten.

§ 2. De kwalificatiecriteria, vermeld in § 1, worden op de volgende wijze gewogen :

- 1° 50 % voor het criterium, vermeld in § 1, 1°;
- 2° 20 % voor het criterium, vermeld in § 1, 2°;
- 3° 10 % voor het criterium, vermeld in § 1, 3°;
- 4° 10 % voor het criterium, vermeld in § 1, 4°;
- 5° 10 % voor het criterium, vermeld in § 1, 5°.

**Art. 4.** De Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, kondigt per verzorgingsgebied in het *Belgisch Staatsblad* aan voor welke frequenties een aanvraag tot erkenning als regionale radio-omroep kan worden ingediend, met vermelding van de voorwaarden en de termijnen.

**Art. 5.** § 1. De aanvullende kwalificatiecriteria waaraan de regionale radio-omroepen moeten voldoen, vermeld in artikel 45, § 2 en § 3 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, zijn de volgende :

- 1° wat de concrete invulling van het programma-aanbod en het zendschema, in het bijzonder de verscheidenheid in de programmering, betreft :
- a) de format van de regionale radio-omroep;
  - b) de duur van de uitzendingen;
  - c) de aard en het tijdstip van de uitzendingen;
  - d) de kwalitatieve inhoud en de diversiteit van de programma's, in het bijzonder van de eigen programma's met een aanbod van muziek, informatie en ontspanning;
  - e) de aandacht die daarbij besteed wordt aan de programmamix, aan de journaals, aan de informatie en informatieve programma's over de regio, meer in het bijzonder de culturele, sportieve en andere evenementen, met de bedoeling binnen het verzorgingsgebied de communicatie onder de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemeen sociale en culturele ontwikkeling van de regio;
  - f) de concrete invulling van het programma-aanbod inzake informatie door een eigen radionieuwsdienst, met bijzondere aandacht voor :
    - 1) het aantal geplande nieuwsuitzendingen per dag;
    - 2) de verscheidenheid aan onderwerpen in de nieuwsuitzendingen;
    - 3) de voorgenomen verslaggeving van sociale en culturele evenementen binnen het verzorgingsgebied;
    - 4) de hoofdredacteur en de overige medewerkers;
    - 5) de uitbouw van de nieuwsdienst;
    - 6) de voorgenomen investeringen in de nieuwsdienst;
    - 7) de reeds opgedane ervaring van de kandidaat op het vlak van de verzorging van de mediaberichtgeving;

- 2° wat de media-ervaring betreft : de reeds opgedane media-ervaring van de kandidaat en inzonderheid de aantoonbare radio-ervaring van het cultureel, administratief en technisch personeel, de aantoonbare creatieve inbreng van de medewerkers;
- 3° wat het businessplan betreft :
- a) de aanvrager beschrijft de strategische visie op langere termijn en de doelstellingen voor de verdere ontwikkeling van de regionale radio-omroep;
  - b) welke activiteiten hiervoor uitgebouwd worden en op welke manier, met welke acties en middelen, in het bijzonder de gedane en voorgenomen investeringen, de omschrijving van de beoogde doelgroep, het geraamde marktaandeel en de verhouding ervan met de adverteerders- en luisteraarsmarkt;
- 4° wat het financieel plan betreft : een nota waaruit blijkt hoe en wanneer het businessplan zal worden verwezenlijkt aan de hand van een geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren én een nota waarin de specificatie van de herkomst van de financiële middelen (eigen vermogen en vreemd vermogen) die het mogelijk maken het businessplan en de geplande investeringen uit te voeren, beschreven wordt;
- 5° wat de technische infrastructuur betreft :
- a) de technische kwaliteit en aspecten van de voorgestelde configuratie, met bijzondere aandacht voor de aanwezige technische en operationele expertise;
  - b) de vooruitzichten inzake technische investeringen;
  - c) de geplande technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, inplanting en uitbouw van het zenderpark;
  - d) het tijdschema voor de ontplooiing van de omroep en de benodigde frequentie of frequenties.

§ 2. De kwalificatiecriteria, vermeld in § 1, worden op de volgende wijze gewogen :

- 1° 60 % voor het criterium, vermeld in § 1, 1°;
- 2° 25 % voor het criterium, vermeld in § 1, 2°;
- 3° 5 % voor het criterium, vermeld in § 1, 3°;
- 4° 5 % voor het criterium, vermeld in § 1, 4°;
- 5° 5 % voor het criterium, vermeld in § 1, 5°.

**Art. 6.** De Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, kondigt per lokaliteit in het *Belgisch Staatsblad* aan voor welke frequenties een aanvraag tot erkenning als lokale radio-omroep kan worden ingediend, met vermelding van de voorwaarden en de termijnen.

**Art. 7.** Wat de lokale radio-omroepen betreft, onderzoekt de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, als meerdere kandidaten een ontvankelijke aanvraag hebben ingediend voor een frequentie die door de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, beschikbaar is verklaard, de door hem ontvankelijk bevonden kandidaturen op basis van de volgende criteria :

- 1° de concrete invulling van de informatie over het eigen verzorgingsgebied in het programma-aanbod, met bijzondere aandacht voor :
  - a) het aantal geplande nieuwsuitzendingen per dag en de totale duur van die nieuwsuitzendingen;
  - b) de verscheidenheid aan onderwerpen met betrekking tot het verzorgingsgebied in de nieuwsuitzendingen;
  - c) de voorgenomen verslaggeving van sociaal-culturele, sportieve, economische en politieke gebeurtenissen binnen het verzorgingsgebied;
- 2° de aantoonbare en beschreven band, die is opgebouwd met de lokale gemeenschap, met bijzondere aandacht voor de sociaal-culturele, sportieve en economische actoren.

**Art. 8.** Het erkenningsbesluit wordt namens de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, met een aangetekende brief ter kennis gebracht van de betrokken kandidaat.

Elke kandidaat ontvangt met een aangetekende brief een afschrift van het besluit van de Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, houdende erkenning als landelijke, als regionale, of als lokale radio-omroep voor de lokaliteit of naargelang van de categorie waarvoor hij een aanvraag heeft ingediend.

**Art. 9.** Het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2003 betreffende de procedure en de aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere landelijke, regionale en lokale radio-omroepen wordt opgeheven.

**Art. 10.** In het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media wordt artikel 20, § 3 vervangen door de volgende bepaling :

«§ 3. § 1 en § 2 zijn niet van toepassing op de aanvragen voor de erkenningen van de landelijke, regionale en lokale radio-omroepen.»

**Art. 11.** De Vlaamse minister, bevoegd voor het mediabeleid, is belast met de uitvoering van dit besluit.

Brussel, 30 maart 2007.

De minister-president van de Vlaamse Regering,  
Y. LETERME

De Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme,  
G. BOURGEOIS

## TRADUCTION

## AUTORITE FLAMANDE

F. 2007 — 1792

[C — 2007/35603]

**30 MARS 2007. — Arrêté du Gouvernement flamand  
relatif à la procédure et aux critères de qualification additionnels  
pour l'agrément de radiodiffuseurs privés communautaires, régionaux et locaux**

Le Gouvernement flamand,

Vu les décrets relatifs à la radiodiffusion et à la télévision, coordonnés le 4 mars 2005, notamment les articles 39, alinéa premier, 41, § 2, 45, § 2 et 50;

Vu l'arrêté du Gouvernement flamand du 18 juillet 2003 relatif à la procédure et aux critères de qualification additionnels pour l'agrément de radiodiffuseurs privés communautaires, régionaux et locaux;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, rendu le 19 décembre 2006;

Vu l'avis du Conseil flamand des Médias, rendu le 29 janvier 2007;

Vu l'avis 42 300/3 du Conseil d'Etat, donné le 13 mars 2007, en application de l'article 84, § 1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, 1<sup>o</sup>, des lois coordonnées sur le Conseil d'Etat;

Sur la proposition du Ministre flamand des Affaires administratives, de la Politique extérieure, des Médias et du Tourisme;

Après délibération,

Arrête :

**Article 1<sup>er</sup>.** Dans les quatorze jours calendaires de la date de réception de l'avis du « Vlaamse Regulator voor de Media » sur la conformité, telle que définie à l'article 31, § 2 de l'arrêté du Gouvernement flamand du 30 juin 2006 relatif au « Vlaamse Regulator voor de Media », le Ministre flamand chargé de la politique des médias envoie à tous les candidats une liste des candidatures jugées recevables.

Le Ministre flamand chargé de la politique des médias agréé les radiodiffuseurs privés communautaires, régionaux et locaux dans les deux mois de la date de notification à tous les candidats des candidatures jugées recevables conformément à l'alinéa premier du présent article.

**Art. 2.** Le Ministre flamand chargé de la politique des médias, annonce dans le *Moniteur belge* pour quels paquets de fréquences une demande d'agrément en tant que radiodiffuseur communautaire peut être introduite, avec mention des conditions et du délai.

**Art. 3.** § 1<sup>er</sup>. Les critères de qualification additionnels auxquels doivent satisfaire les radiodiffuseurs communautaires, visés à l'article 41, § 2 et § 3 des décrets relatifs à la radiodiffusion et à la télévision, coordonnés le 4 mars 2005, sont les suivants :

1<sup>o</sup> en ce qui concerne le contenu concret de la programmation et de la grille d'émission, en particulier la diversité dans la programmation, concerne :

- a) le « format » du radiodiffuseur communautaire;
- b) la durée des émissions;
- c) le type et l'heure des émissions;
- d) le contenu qualitatif et la diversité des programmes, en particulier des programmes propres proposant de la musique, de l'information et du divertissement;
- e) l'attention portée au choix de programmes, aux bulletins d'informations, à l'information et aux programmes informatifs, à la culture, aux choix musicaux, aux programmes-service et à « l'infotainment »;
- f) la composition concrète des programmes proposés en matière d'information assurée par un propre service d'informations, en prêtant une attention particulière aux éléments suivants :
  - 1) le nombre d'émissions du journal prévu par jour;
  - 2) la diversité de sujets dans les émissions du journal;
  - 3) les reportages projetés d'événements sociaux et culturels dans la zone de desserte;
  - 4) le nombre de journalistes professionnels reconnus, de journalistes professionnels stagiaires et autres collaborateurs de rédaction;
  - 5) le développement du propre service des informations radio;
  - 6) les investissements envisagés dans le service d'informations;
  - 7) l'expérience acquise par le demandeur sur le plan de l'information médiatique;

2<sup>o</sup> en ce qui concerne l'expérience dans les médias :

- a) l'expérience acquise dans les médias par la personne morale et du personnel culturel, administratif et technique, notamment en matière de radiodiffusion;
- b) l'apport de créativité des collaborateurs;

- 3° en ce qui concerne le plan d'affaires :
- a) le demandeur décrit la vision stratégique à long terme et les objectifs de développement du radiodiffuseur communautaire;
  - b) quelles activités seront développées à cet effet, et de quelle manière, quelles seront les actions entreprises et quels moyens seront engagés, notamment les investissements réalisés et prévus, la définition du groupe cible visé, la part du marché estimée et sa quote-part dans le marché des annonceurs et des auditeurs;
- 4° en ce qui concerne le plan financier : une note démontrant comment et quand le plan d'affaires sera réalisé, à l'aide d'un bilan projeté des deux prochaines années d'exploitation, ainsi qu'une note décrivant la spécification de l'origine des moyens financiers (moyens propres et moyens externes) qui permettront de réaliser le plan d'affaires et les investissements prévus;
- 5° en ce qui concerne l'infrastructure technique :
- a) la qualité technique et les aspects de la configuration proposée, en réservant une attention particulière à l'expertise technique et opérationnelle présente;
  - b) les prévisions en matière d'investissements techniques;
  - c) l'équipement technique, l'infrastructure, la transmission, l'implantation et le développement prévus du parc d'émetteurs;
  - d) le calendrier pour le développement du radiodiffuseur et les paquets de fréquences nécessaires.

§ 2. Les critères de qualification visés au § 1<sup>er</sup> sont pondérés comme suit :

- 1° 50 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 1°;
- 2° 20 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 2°;
- 3° 10 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 3°;
- 4° 10 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 4°;
- 5° 10 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 5°.

**Art. 4.** Le Ministre flamand chargé de la politique des médias, annonce au *Moniteur belge*, par zone de desserte, pour quelles fréquences une demande d'agrément en tant que radiodiffuseur régional peut être introduite, avec mention des conditions et des délais.

**Art. 5.** § 1. Les critères de qualification additionnels à remplir par les radiodiffuseurs régionaux, mentionnés à l'article 45, § 2 et § 3 des décrets relatifs à la radiodiffusion et à la télévision, coordonnés le 4 mars 2005, sont les suivants :

- 1° en ce qui concerne le contenu concret de la programmation et de la grille d'émission, notamment la diversité de la programmation :
- a) 'le format' du radiodiffuseur régional;
  - b) la durée des émissions;
  - c) le type et l'heure des émissions;
  - d) le contenu qualitatif et la diversité des programmes, en particulier des programmes propres proposant de la musique, de l'information et du divertissement;
  - e) l'attention portée au mix de programmes, aux bulletins d'information, aux informations et aux programmes informatifs sur la région, plus particulièrement en matière d'événements culturels, sportifs et autres, dans le but de promouvoir la communication parmi la population au sein de la zone de desserte et de contribuer au développement culturel et social général de la région;
  - f) la composition concrète des programmes proposés en matière d'information assurée par un propre service d'informations, en prêtant une attention particulière aux éléments suivants :
    - 1) le nombre d'émissions du journal prévu par jour;
    - 2) la diversité de sujets dans les émissions du journal;
    - 3) les reportages projetés d'événements sociaux et culturels dans la zone de desserte;
    - 4) le rédacteurs en chef et les autres collaborateurs;
    - 5) le développement du service des informations;
    - 6) les investissements envisagés dans le service d'informations;
    - 7) l'expérience acquise par le candidat sur le plan de l'information médiatique;
- 2° en ce qui concerne l'expérience dans les médias : l'expérience acquise dans les médias par le candidat et notamment l'expérience démontrable en matière de radiodiffusion du personnel culturel, administratif et technique, l'apport de créativité démontrable des collaborateurs;
- 3° en ce qui concerne le plan d'affaires :
- a) le demandeur décrit la vision stratégique à long terme et les objectifs de développement du radiodiffuseur régional;
  - b) quelles activités seront développées à cet effet, et de quelle manière, quelles seront les actions entreprises et quels moyens seront engagés, notamment les investissements réalisés et prévus, la définition du groupe cible visé, la part du marché estimée et sa quote-part dans le marché des annonceurs et des auditeurs;
- 4° en ce qui concerne le plan financier : une note démontrant comment et quand le plan d'affaires sera réalisé, à l'aide d'un bilan projeté des deux prochaines années d'exploitation, ainsi qu'une note décrivant la spécification de l'origine des moyens financiers (moyens propres et moyens externes) qui permettront de réaliser le plan d'affaires et les investissements prévus;

5° en ce qui concerne l'infrastructure technique :

- a) la qualité technique et les aspects de la configuration proposée, en réservant une attention particulière à l'expertise technique et opérationnelle présente;
- b) les prévisions en matière d'investissements techniques;
- c) l'équipement technique, l'infrastructure, la transmission, l'implantation et le développement prévus du parc d'émetteurs;
- d) le calendrier pour le développement du radiodiffuseur et la ou les fréquences nécessaires.

§ 2. Les critères de qualification visés au § 1<sup>er</sup> sont pondérés comme suit :

- 1° 60 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 1°;
- 2° 25 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 2°;
- 3° 5 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 3°;
- 4° 5 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 4°;
- 5° 5 % pour le critère visé au § 1<sup>er</sup>, 5°.

**Art. 6.** Le Ministre flamand chargé de la politique des médias, annonce au *Moniteur belge*, par localité, pour quelles fréquences une demande d'agrément en tant que radiodiffuseur régional peut être introduite, avec mention des conditions et des délais.

**Art. 7.** En ce qui concerne les radiodiffuseurs locaux, le Ministre flamand chargé de la politique des médias examine, si plusieurs candidats ont introduit une demande recevable pour une fréquence déclarée disponible par le Ministre flamand chargé de la politique des médias, les candidatures qu'il a jugées recevables, à l'aide des critères suivants :

- 1° la composition concrète des programmes proposés en matière d'information sur la zone de desserte propre, en prêtant une attention particulière aux éléments suivants :
  - a) le nombre des bulletins d'information prévu par jour et la durée globale de ces bulletins d'information;
  - b) la diversité des sujets portant sur la zone de desserte dans les bulletins d'information;
  - c) les reportages projetés d'événements socioculturels, sportifs, économique et politiques dans la zone de desserte;
- 2° le lien démontrable et décrit établi avec la collectivité locale, en réservant une attention particulière aux acteurs socioculturels, sportifs et économique.

**Art. 8.** L'arrêté d'agrément est notifié au candidat concerné, par lettre recommandée, au nom du Ministre flamand chargé de la politique des médias.

Chaque candidat reçoit, par lettre recommandée, copie de l'arrêté du Ministre flamand chargé de la politique des médias, portant agrément en tant que radiodiffuseur communautaire, régional ou local, pour la localité ou en fonction de la catégorie pour laquelle il a introduit une demande.

**Art. 9.** L'arrêté du Gouvernement flamand du 18 juillet 2003 relatif à la procédure et aux critères de qualification additionnels pour l'agrément de radiodiffuseurs privés communautaires, régionaux et locaux est abrogé.

**Art. 10.** Dans l'arrêté du Gouvernement flamand du 30 juin 2006 relatif à la procédure pour le «Vlaamse Regulator voor de Media», l'article 20, § 3 est remplacé par la disposition suivante :

« § 3. Les §§ 1 et 2 ne sont pas applicables aux demandes d'agrément des radiodiffuseurs communautaires, régionaux et locaux. »

**Art. 11.** Le Ministre flamand ayant la politique des médias dans ses attributions est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Bruxelles, le 30 mars 2007.

Le Ministre-Président du Gouvernement flamand,  
Y. LETERME

Le Ministre flamand des Affaires administratives, de la Politique extérieure, des Médias et du Tourisme,  
G. BOURGEOIS