

VLAAMSE OVERHEID

Internationaal Vlaanderen

[C – 2015/35967]

14 JULI 2015. — Ministerieel besluit betreffende de uitvaardiging van bepalingen met betrekking voor de oproep 2015 om aanvragen voor investerings- en projectsubsidies voor toeristische hefboomprojecten in te dienen

De Vlaamse minister van Mobiliteit en Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn,

Gelet op het decreet van 19 maart 2004 tot oprichting van het intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid "Toerisme Vlaanderen", artikel 5, § 1, 2° en 3°, en § 2;

Gelet op het besluit van de Vlaamse Regering van 21 december 2012 betreffende toerismesubsidies, artikel 4, eerste lid;

Gelet op het advies van de Inspectie van Financiën, gegeven op 12 en 27 mei 2015;

Gelet op advies 57.668/1 van de Raad van State, gegeven op 13 juli 2015, met toepassing van artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973;

Overwegende het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013 betreffende de algemene regels inzake subsidiëring,

Overwegende de beleidsnota toerisme 2014-2019,

Besluit :

HOOFDSTUK 1. — *Definities*

Artikel 1. In dit besluit wordt verstaan onder:

1° investeringssubsidie: een subsidie ter ondersteuning van de investeringen voor een structurele activiteit die een continu en permanent karakter vertoont;

2° projectsubsidie: een subsidie ter ondersteuning van de specifieke kosten die voortvloeien uit een activiteit die zowel qua opzet of doelstelling als in tijd kan worden afgebakend;

3° hefboomproject: een project dat de vorm kan aannemen van hefboominfrastructuur met investeringssubsidie of van een tijdelijke activiteit met projectsubsidie. Hefboomprojecten hebben als doel om vanuit de positionering van Vlaanderen en zijn deelbestemmingen ten aanzien van de concurrentie, en vanuit de vraag en de verwachting van potentiële bezoekers, het toeristische aanbod in Vlaanderen naar een kwalitatief hoger niveau te brengen. Het is een reden voor de buitenlandse toerist om naar Vlaanderen te komen of om er langer te verblijven en het creëert een duurzaam multiplicatoreffect. Dat laatste houdt in dat dankzij het hefboomproject, als duurzaam effect, meer overnachtingen gerealiseerd worden, die extra omzet en extra werkgelegenheid voor een langere periode genereren. Hefboomprojecten moeten inhoudelijk betrekking hebben op een van drie gedefinieerde impulsprogramma's. Een hefboominfrastructuur met investeringssubsidie is een permanente infrastructuur voor de toerist en omvat het bouwen, verbouwen en inrichten van die permanente infrastructuur. Geïntegreerde dossiers waarbij hefboominfrastructuur gecombineerd wordt met een deelcomponent projectsubsidie zijn mogelijk. Een evenement kan deel uitmaken van het hefboomproject, maar het kan zelf geen hefboomproject zijn. Alleen onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters kunnen evenementen op zich een hefboomproject zijn;

4° meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties: de infrastructuur voor het organiseren van internationale meetings en congressen in een historische erfgoedlocatie met een kwalitatieve dienstverlening en moderne technologische en audiovisuele faciliteiten. Die meetinginfrastructuur voldoet aan het driestoelenprincipe en creëert dus voor elke deelnemer een zitplaats in de plenaire ruimte, in een break-outruimte en in een zaal voor de lunch.

HOOFDSTUK 2. — *Inhoud en doel van de oproep 2015**Afdeling 1. — Thematische en geografische afbakening*

Art. 2. De oproep tot het indienen van aanvragen voor toerismesubsidies voor hefboomprojecten in het jaar 2015 heeft betrekking op de volgende drie thematische impulsprogramma's:

1° het impulsprogramma Vlaamse Meesters, met als geografische afbakening het volledige Vlaamse Gewest en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad;

2° het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen, met als geografische afbakening het volledige Vlaamse Gewest en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad;

3° het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie, met als geografische afbakening de historische binnenstad van de stad Brugge, de historische binnenstad van de stad Gent en de historische binnenstad van de stad Leuven.

Afdeling 2. — Specifieke doelstellingen voor de drie thematische impulsprogramma's

Art. 3. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma Vlaamse Meesters hebben betrekking op:

1° infrastructuur;

2° evenementen.

Art. 4. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen hebben betrekking op de infrastructuur.

Art. 5. De hefboomprojecten in het kader van het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie hebben betrekking op de infrastructuur.

HOOFDSTUK 3. — *Termijn, subsidiepercentage en subsidiabele uitgaven**Afdeling 1. — Indieningstermijn*

Art. 6. Potentiële hefboomprojecten kunnen op zijn vroegst aangemeld worden vanaf 15 juli 2015. De uiterste indieningsdatum voor de aanvragen is 30 september 2015.

Alle aangemelde hefboomprojecten worden beoordeeld door een jury op basis van de beoordelingscriteria. De door de jury gunstig beoordeelde hefboomprojecten vormen, samen met de hefboomprojecten die vermeld zijn in de beleidsnota toerisme in de zin van artikel 2, derde lid van het besluit van de Vlaamse regering van 21 december 2012 betreffende toerismesubsidies, de shortlist.

Alleen voor de hefboomprojecten op de shortlist kan een businessplan worden ingediend. Zodra een hefboomproject op de shortlist is opgenomen, kan op elk moment een businessplan worden ingediend. Per jaar zijn er twee beoordelingsmomenten waarop de jury de ingediende businessplannen beoordeelt. De jury beraadslaagt in het voorjaar en in het najaar.

Afdeling 2. — Subsidiepercentage en subsidiabele uitgaven

Art. 7. Binnen de begrotingskredieten bedraagt de financiële steun maximaal 60% van de kosten die in aanmerking komen voor subsidiëring.

Voor de thematische oproep kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen en voor de thematische oproep meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie komen alleen aanvraagdossiers in aanmerking waarvan de totale kosten die in aanmerking komen voor subsidiëring, minimaal 1.000.000 euro bedragen. Van dat minimumbedrag kan alleen met een grondige motivering afgeweken worden.

Alleen de kosten die gemaakt zijn na de datum van opname op de shortlist en vóór de einddatum van het hefboomproject, zoals vastgelegd in de subsidiebeslissing, komen voor subsidiëring in aanmerking.

Art. 8. De volgende uitgaven komen in aanmerking voor subsidiëring:

- 1° de opmaak van het businessplan;
- 2° de infrastructuur: bouwen, verbouwen, inrichten;
- 3° de studies en ontwerpen;
- 4° de personeelskosten voor de realisatie van het hefboomproject en voor de duur van het hefboomproject, waarbij de jaarlijkse loonkosten per vte maximaal het brutomaandloon x 20 bedragen. De factor 20 is een vaste coëfficiënt en omvat het brutojaarloon, de werkgeversbijdrage (RSZ), het wettelijk enkel en dubbel vakantiegeld, en de eindejaarspremie;
- 5° de digitale en audiovisuele producten ter verhoging van de beleving ter plaatse;
- 6° de vorming van het personeel die rechtstreeks gerelateerd is aan het ingediende hefboomproject;
- 7° de kosten in het kader van kennisdeling;
- 8° de uitgaven voor initiatieven in het kader van toegankelijkheid;
- 9° de ontwikkeling en organisatie van evenementen, voor zover ze gemaakt zijn binnen het thematische impulsprogramma Vlaamse Meesters.

Art. 9. De volgende uitgaven komen in geen geval in aanmerking voor subsidiëring:

- 1° de investeringen in verblijfsinfrastructuur;
- 2° de aankoop van gronden en gebouwen;
- 3° de restauratiekosten;
- 4° de aankoop of restauratie van collecties;
- 5° de onderhoudswerkzaamheden;
- 6° het personeel dat belast is met de exploitatie van het hefboomproject;
- 7° de investeringen in restaurants, cafés en shops;
- 8° de recupereerbare btw;
- 9° de communicatie en promotie;
- 10° de overheadkosten.

HOOFDSTUK 4. — Beoordelingscriteria en adviesprocedures

Afdeling 1. — Beoordelingscriteria

Art. 10. De aangemelde hefboomprojecten onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters en het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- 1° een zekere schaalgrootte hebben: in het geval van een permanente structuur moet het potentieel bezoekersaantal minstens 100.000 per jaar zijn, waarvan minstens 30% buitenlandse bezoekers;
- 2° een duurzame economische meerwaarde bieden. Dat wil zeggen:
 - a) extra omzet genereren over een periode van minstens vijf jaar in het geval van infrastructuurprojecten;
 - b) extra werkgelegenheid genereren over een periode van minstens vijf jaar in het geval van infrastructuurprojecten;
- 3° kwaliteitsvol zijn. Dat omvat:
 - a) de mate waarin het hefboomproject inspeelt op nieuwe trends;
 - b) de mate waarin het hefboomproject "state of the art" is;
 - c) de mate waarin het hefboomproject familievriendelijk is;
- 4° het merk Vlaanderen versterken. Dat wil zeggen:
 - a) het hefboomproject moet de internationale concurrentiepositie van Vlaanderen als toeristische bestemming en de identiteit van de deelbestemming versterken;
 - b) het hefboomproject moet de reputatie die Vlaanderen wereldwijd via het internationaal merkenbeleid nastreeft, versterken;
 - c) het hefboomproject moet inhoudelijk aansluiten bij de internationale marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen;
- 5° internationale aantrekkingskracht hebben. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) uniek is en een reden biedt om naar Vlaanderen te komen of er langer te verblijven;

b) voldoende afgestemd op de behoeften van de internationale toerist.

De ingediende businessplannen onder het impulsprogramma Vlaamse Meesters en het impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen worden beoordeeld op basis van de criteria, vermeld in het eerste lid, en op basis van het criterium over de kwaliteit van het businessplan en van het hefboomproject, waaronder de volgende zaken worden begrepen:

- 1° de kwaliteit van het businessplan;
- 2° de kwaliteit van het hefboomproject;
- 3° het aandeel eigen inbreng in de totale financiering van het hefboomproject;
- 4° de mate waarin het hefboomproject startklaar is;
- 5° de mate waarin het hefboomproject haalbaar is.

Art. 11. De aangemelde hefboomprojecten binnen het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- 1° een bepaalde grootte hebben. Dat wil zeggen:
 - a) de meetinginfrastructuur in Gent moet gericht zijn op 1.000 pax (aantal personen) volgens het 3-stoelenprincipe;
 - b) de meetinginfrastructuur in Brugge en Leuven moet gericht zijn op 500 pax volgens het 3-stoelenprincipe;
- 2° een duurzame economische meerwaarde bieden. Dit wil zeggen:
 - a) extra omzet genereren, over een periode van minstens vijf jaar;
 - b) extra werkgelegenheid genereren, over een periode van minstens vijf jaar;
- 3° kwaliteitsvol zijn. Dat wil zeggen:
 - a) de mate waarin het hefboomproject inspeelt op nieuwe trends;
 - b) de mate waarin het hefboomproject "state of the art" is en een unieke uitstraling heeft;
 - c) de mate waarin de erfgoedbeleving in het hefboomproject wordt geïntegreerd;
 - d) de mate waarin het hefboomproject duurzaam is;
- 4° het merk Vlaanderen versterken. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) de internationale concurrentiepositie van Vlaanderen en de specifieke deelbestemming als topcongres- en topmeetingbestemming moet versterken;
 - b) de reputatie die Vlaanderen wereldwijd nastreeft via het internationaal merkenbeleid moet versterken;
 - c) inhoudelijk moet aansluiten bij de internationale marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen;
- 5° internationale aantrekkingskracht hebben. Dat wil zeggen dat het hefboomproject:
 - a) uniek is en een reden biedt om een congres of meeting in Vlaanderen te organiseren;
 - b) voldoende afgestemd op de behoeften van de internationale meetingplanner en -toerist.

De ingediende businessplannen onder het impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie worden beoordeeld op basis van de criteria, vermeld in het eerste lid, en op basis van het criterium over de kwaliteit van het businessplan en van het hefboomproject, waaronder de volgende zaken worden begrepen:

- 1° de kwaliteit van het businessplan;
- 2° de kwaliteit van het hefboomproject;
- 3° het aandeel eigen inbreng in de totale financiering van het hefboomproject;
- 4° de mate waarin het hefboomproject startklaar is;
- 5° de mate waarin het hefboomproject haalbaar is.

Afdeling 2. — Adviesorganen

Art. 12. De aangemelde hefboomprojecten binnen elk van de drie thematische impulsprogramma's worden beoordeeld door een jury op basis van de beoordelingscriteria die van toepassing zijn binnen het thematisch impulsprogramma.

De jury geeft advies over welke hefboomprojecten gekozen worden op de shortlist.

De administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen neemt de beslissing over de opname van de hefboomprojecten op de shortlist.

Art. 13. De hefboomprojecten op de shortlist kunnen een businessplan indienen dat beoordeeld wordt door een jury op basis van de beoordelingscriteria die van toepassing zijn binnen de drie thematische impulsprogramma's.

De jury geeft advies over welke hefboomprojecten in aanmerking komen voor subsidie.

Art. 14. De jury voor het thematische impulsprogramma Vlaamse Meesters bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;
- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts uit de private sector in Vlaanderen met affiniteit voor toerisme;
- 5° drie nationale of internationale experts op het vlak van erfgoed, cultuur, toerisme.

Art. 15. De jury voor het thematische impulsprogramma kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;

- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts “kernattracties” uit de private sector in Vlaanderen;
- 5° drie nationale of internationale experts op het vlak van attracties.

Art. 16. De jury voor het thematische impulsprogramma meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie bestaat uit de volgende publieke en private actoren:

- 1° een vertegenwoordiger van de Vlaamse minister, bevoegd voor het toerisme. De vertegenwoordiger is de voorzitter van de jury;
- 2° het afdelingshoofd Bestemmingspromotie van Toerisme Vlaanderen;
- 3° de directeur van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen;
- 4° twee experts uit de private meetingindustrie in Vlaanderen;
- 5° drie nationale of internationale experts uit de meetingindustrie.

Brussel, 14 juli 2015.

De Vlaamse minister van Mobiliteit en Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn,
B. WEYTS

TRADUCTION

AUTORITE FLAMANDE

Affaires Etrangères

[C – 2015/35967]

14 JUILLET 2015. — Arrêté ministériel relatif à la promulgation de dispositions afférentes à l'appel 2015 pour ce qui est de l'introduction de demandes en vue de l'obtention de subventions d'investissement et de projet en faveur de projets leviers dans le secteur du tourisme

Le Ministre flamand de la Mobilité, des Travaux Publics, de La Périphérie flamande de Bruxelles, du Tourisme et du Bien-être des Animaux,

Vu le décret du 19 mars 2004 portant création de l'agence autonomisée interne dotée de la personnalité juridique « Toerisme Vlaanderen », notamment l'article 5, § 1^{er}, 2° et 3°, et § 2 ;

Vu l'arrêté du Gouvernement flamand du 21 décembre 2012 relatif aux subventions au tourisme, notamment l'article 4, alinéa premier ;

Vu l'avis de l'Inspection des Finances, rendu les 12 et 27 mai 2015 ;

Vu l'avis 57.668/1 du Conseil d'Etat, donné le 13 juillet 2015, en application de l'article 84, § 1^{er}, alinéa premier, 2°, des lois sur le Conseil d'Etat, coordonnées le 12 janvier 1973 ;

Considérant l'arrêté du Gouvernement flamand du 8 novembre 2013 relatif aux règles générales en matière de subventionnement ;

Considérant la note d'orientation sur le Tourisme 2009-2014,

Arrête :

CHAPITRE 1^{er}. — Définitions

Article 1^{er}. Dans le présent arrêté, on entend par :

1° subvention d'investissement : une subvention de soutien aux investissements en faveur d'une activité structurelle à caractère continu et permanent ;

2° subvention de projet : une subvention de soutien aux frais spécifiques qui découlent d'une activité qui peut être délimitée en ce qui concerne son ampleur, son objectif et dans le temps ;

3° projet levier : un projet qui peut prendre la forme d'une infrastructure levier bénéficiant d'une subvention d'investissement ou d'une activité temporaire bénéficiant d'une subvention de projet. Les projets de levier ont comme objectif d'accroître le niveau qualitatif de l'offre touristique en Flandre, partant du positionnement de la Flandre et de ses sous-destinations et par rapport à la concurrence et partant de la demande et des attentes de visiteurs potentiels. C'est une raison pour le touriste étranger pour venir en Flandre ou pour y séjourner plus longtemps et crée un effet multiplicateur durable. L'effet multiplicateur implique que, grâce au projet levier, plus de nuitées sont réalisées, générant comme effet durable, un chiffre d'affaires et de l'emploi supplémentaires pendant une période assez importante. Quant au contenu, les projets levier doivent avoir trait à un des trois programmes d'impulsion qui ont été définis. Une infrastructure levier à subvention d'investissement est une infrastructure permanente pour le touriste et comprend la construction, la transformation et l'aménagement de cette infrastructure permanente. Des dossiers intégrés sont possibles pour lesquels l'infrastructure levier est combinée avec une composante de subvention de projet. Un événement peut faire partie d'un projet levier mais ne peut pas être un projet levier en soi. Les événements ne peuvent être un projet levier en soi que sous le programme d'impulsion "Vlaamse Meesters" :

4° infrastructure de congrès dans des sites faisant partie du patrimoine : l'infrastructure pour l'organisation de réunions et de congrès internationaux dans un site faisant partie du patrimoine historique, disposant de services qualitatifs et de facilités technologiques et audiovisuelles modernes. Cette infrastructure de congrès répond au principe dit des "trois chaises" et prévoit alors pour chaque participant une place assise dans l'espace plénier, dans l'espace break-out et dans une salle où se tient le lunch.

CHAPITRE 2. — Contenu et objectif de l'appel 2015

Section 1^{re}. — Délimitation thématique et géographique

Art. 2. L'appel à l'introduction de demandes de subventions dans le cadre du tourisme pour des projets levier dans l'année 2015 se rapporte aux programmes d'impulsion thématiques suivants :

1° le programme d'impulsion "Vlaamse Meesters" (Maîtres flamands), avec comme délimitation géographique la Région flamande tout entière et la zone bilingue de Bruxelles-Capitale ;

2° le programme d'impulsion "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" (attractions clé dans les sous-destinations en tant qu'icônes internationaux), avec comme délimitation géographique la Région flamande tout entière et la zone bilingue de Bruxelles-Capitale ;

3° le programme d'impulsion "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" (infrastructure de congrès dans des sites faisant partie du patrimoine en faveur de l'industrie internationale du congrès, avec comme délimitation géographique le centre historique de la ville de Bruges, le centre historique de la ville de Gand et le centre historique de la ville de Louvain.

Section 2. — Objectifs spécifiques pour les trois programmes d'impulsion thématiques

Art. 3. Les projets levier dans le cadre du programme d'impulsion "Vlaamse Meesters" se rapportent :

- 1° à l'infrastructure ;
- 2° aux événements.

Art. 4. Les projets levier dans le cadre du programme d'impulsion "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" se rapportent à l'infrastructure.

Art. 5. Les projets levier dans le cadre du programme d'impulsion "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" se rapportent à l'infrastructure.

CHAPITRE 3. — Délai d'introduction, pourcentage de subventionnement et dépenses éligibles

Section 1^{re}. — Délai d'introduction

Art. 6. Les projets levier potentiels peuvent être rentrés à partir du 15 juillet 2015 au plus tôt. La date limite d'introduction est fixée au 30 septembre 2015.

Tous les projets levier rentrés sont évalués par un jury sur la base des critères d'évaluation. Les projets levier que le jury a évalués comme étant favorables, ensemble avec les projets levier mentionnés dans la note d'orientation sur le tourisme dans le sens de l'article 2, alinéa trois de l'arrêté du Gouvernement flamand du 21 décembre 2012 relatif aux subventions au tourisme, constituent la shortlist.

Un plan d'entreprise ne peut être introduit que pour les projets levier sur la shortlist. Dès qu'un projet levier a été intégré sur la shortlist, un plan d'entreprise peut à tout moment être introduit. Il y a deux moments d'évaluation par an, lors desquels le jury évalue les plans d'entreprise qui ont été introduits. Le jury délibère au printemps et à l'automne.

Section 2. — Pourcentage de subventionnement et dépenses éligibles

Art. 7. Dans les limites des crédits budgétaires l'aide financière s'élève à au maximum 60% des frais éligibles au subventionnement.

Pour l'appel thématique "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" et pour l'appel thématique "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" seuls les dossiers de demande sont éligibles dont les frais totaux éligibles au subventionnement s'élèvent à au minimum 1.000.000 euros. Il ne peut être dérogé de ce montant minimum que moyennant motivation circonstanciée.

Seuls les frais encourus après la date de l'intégration à la shortlist et avant la date de fin du projet levier, telle que fixée dans la décision de subvention, sont éligibles au subventionnement.

Art. 8. Les frais suivants sont éligibles au subventionnement :

- 1° l'établissement du plan d'entreprise ;
- 2° l'infrastructure : la construction, la transformation, l'aménagement ;
- 3° les études et dessins ;
- 4° les frais de personnel pour la réalisation du projet levier et pour la durée du projet levier, les charges salariales par équivalent temps plein étant d'au maximum le salaire mensuel brut x 20. Le facteur 20 est un coefficient fixe et comprend la rémunération annuelle brute, la cotisation patronale (ONSS), les pécules de vacances simple et double légaux et la prime de fin d'année ;
- 5° les produits numériques et audiovisuels rehaussant le vécu sur les lieux ;
- 6° la formation du personnel, qui est directement liée au projet levier introduit ;
- 7° les frais encourus dans le cadre du partage des connaissances ;
- 8° les dépenses pour des initiatives dans le cadre de l'accessibilité ;
- 9° le développement et l'organisation d'événements, pour autant qu'ils aient lieu dans le cadre du programme d'impulsion thématique "Vlaamse Meesters".

Art. 9. Les dépenses suivantes ne sont en aucun cas éligibles au subventionnement :

- 1° les investissements en l'infrastructure d'hébergement ;
- 2° l'achat de terrains et de bâtiments ;
- 3° les frais de restauration ;
- 4° l'achat ou la restauration de collections ;
- 5° les travaux d'entretien ;
- 6° le personnel chargé de l'exploitation du projet levier ;
- 7° les investissements dans des restaurants, cafés et shops ;
- 8° la T.V.A. récupérable ;
- 9° la communication et la promotion ;
- 10° les frais généraux.

CHAPITRE 4. — Critères d'évaluation et procédures d'avis

Section 1^{re}. — Critères d'évaluation

Art. 10. Les projets levier rentrés sous le programme d'impulsion "Vlaamse Meesters" et sous le programme d'impulsion "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" sont évalués sur la base des critères suivants :

1° avoir une certaine ampleur : dans le cas d'une structure permanente, le nombre potentiel de visiteurs doit s'élever à au minimum 100.000 personnes par an, dont au moins 30% de visiteurs étrangers ;

2° offrir une plus-value économique durable. Cela implique :

a) générer un chiffre d'affaires supplémentaire sur une période d'au moins cinq années dans le cas de projets d'infrastructure ;

b) générer de l'emploi supplémentaire sur une période d'au moins cinq années dans le cas de projets d'infrastructure ;

3° être de bonne qualité. Cela sous-entend :

a) la mesure dans laquelle le projet levier répond aux nouvelles tendances ;

b) la mesure dans laquelle le projet levier répond au qualificatif "state of the art" ;

c) la mesure dans laquelle le projet levier s'adresse aux familles ;

4° renforcer la marque "Vlaanderen". Cela implique que :

a) le projet levier doit renforcer la compétitivité de la Flandre en tant que destination touristique et l'identité de la sous-destination ;

b) le projet levier doit renforcer la réputation à laquelle la Flandre aspire au niveau mondial de par la politique internationale des marques ;

c) au niveau du contenu, le projet levier doit s'aligner à la stratégie internationale de marketing de Toerisme Vlaanderen ;

5° avoir un attrait international. Cela implique que le projet levier :

a) est unique et fournit une raison pour se rendre en Flandre ou pour y séjourner ;

b) est suffisamment axé sur les besoins du touriste international.

Les plans d'entreprise introduits sous le programme d'impulsion "Vlaamse Meesters" et sous le programme d'impulsion "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" sont évalués sur la base des critères, visés à l'alinéa premier, et sur la base du critère relatif à la qualité du plan d'entreprise et du projet levier, renfermant les aspects suivants :

1° la qualité du plan d'entreprise ;

2° la qualité du projet levier ;

3° la part des propres contributions au financement total du projet levier ;

4° la mesure dans laquelle le projet levier peut démarrer ;

5° la mesure dans laquelle le projet levier est réaliste.

Art. 11. Les projets levier introduits sous le programme d'impulsion "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" sont évalués sur la base des critères suivants :

1° avoir une certaine ampleur. Cela implique que :

a) l'infrastructure de congrès à Gand doit offrir de la place aux 1.000 pax (nombre de personnes) selon le principe dit "des 3 chaises" ;

b) l'infrastructure de congrès à Bruges et à Louvain doit offrir de la place aux 500 pax (nombre de personnes) selon le principe dit "des 3 chaises" ;

2° offrir une plus-value économique durable. Cela signifie:

a) générer un chiffre d'affaires supplémentaire sur une période d'au moins cinq années ;

b) générer de l'emploi supplémentaire sur une période d'au moins cinq années ;

3° être de bonne qualité. Cela implique:

a) la mesure dans laquelle le projet levier répond aux nouvelles tendances ;

b) la mesure dans laquelle le projet levier répond au qualificatif "state of the art" et fait preuve d'un rayonnement unique ;

c) la mesure dans laquelle le vécu du patrimoine est intégré dans le projet levier ;

d) la mesure dans laquelle le projet levier est durable ;

4° renforcer la marque "Vlaanderen". Cela implique que le projet levier :

a) doit renforcer la compétitivité internationale de la Flandre et sa destination secondaire spécifique en tant que destination par excellence pour des congrès et réunions ;

b) doit renforcer la réputation à laquelle la Flandre aspire au niveau mondial de par la politique internationale des marques ;

c) doit s'aligner au niveau du contenu à la stratégie internationale de marketing de Toerisme Vlaanderen ;

5° avoir un attrait international. Cela implique que le projet levier :

a) est unique et fournit une raison pour organiser un congrès ou une réunion en Flandre ;

b) est suffisamment axé sur les besoins de l'organisateur de réunions internationales et du touriste international.

Les plans d'entreprise introduits sous le programme d'impulsion "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" sont évalués sur la base des critères, visés à l'alinéa premier, et sur la base du critère relatif à la qualité du plan d'entreprise et du projet levier, renfermant les aspects suivants :

1° la qualité du plan d'entreprise ;

2° la qualité du projet levier ;

3° la part des propres contributions au financement total du projet levier ;

4° la mesure dans laquelle le projet levier peut démarrer ;

5° la mesure dans laquelle le projet levier est réaliste.

Section 2. — Organes d'avis

Art. 12. Les projets levier introduits sous chacun des trois programmes d'impulsion thématiques sont évalués par un jury sur la base des critères d'évaluation applicables au programme d'impulsion thématique concerné.

Le jury donne son avis sur les projets levier qu'il choisit pour figurer sur la shortlist.

L'administrateur général de Toerisme Vlaanderen décide de l'intégration des projets levier à la shortlist.

Art. 13. Les projets levier sur la shortlist peuvent introduire un plan d'entreprise qui est évalué par un jury sur la base des critères d'évaluation applicables aux trois programmes d'impulsion thématiques.

Le jury donne son avis sur les projets levier qu'il juge éligibles aux subventions.

Art. 14. Le jury du programme d'impulsion thématique "Vlaamse Meesters" est constitué des acteurs publics et privés suivants :

1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;

2° le chef de division "Bestemmingspromotie" de "Toerisme Vlaanderen" ;

3° le directeur du "Steunpunt Vakantieparticipatie" de Toerisme Vlaanderen ;

4° deux experts du secteur privé en Flandre ayant des affinités avec le tourisme ;

5° trois experts nationaux ou internationaux dans le domaine du patrimoine, de la culture et du tourisme.

Art. 15. Le jury du programme d'impulsion thématique "kernattracties in de deelbestemmingen als internationale iconen" est constitué des acteurs publics et privés suivants :

1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;

2° le chef de division "Bestemmingspromotie" de "Toerisme Vlaanderen" ;

3° le directeur du "Steunpunt Vakantieparticipatie" de Toerisme Vlaanderen ;

4° deux experts "kernattracties" du secteur privé en Flandre ;

5° trois experts nationaux ou internationaux dans le domaine d'attractions touristiques.

Art. 16. Le jury du programme d'impulsion thématique "meetinginfrastructuur in erfgoedlocaties voor de internationale meetingindustrie" est constitué des acteurs publics et privés suivants :

1° un représentant du Ministre flamand chargé du tourisme. Le représentant est le président du jury ;

2° le chef de division "Bestemmingspromotie" de "Toerisme Vlaanderen" ;

3° le directeur du "Steunpunt Vakantieparticipatie" de Toerisme Vlaanderen ;

4° deux experts de l'industrie des congrès du secteur privé en Flandre ;

5° trois experts nationaux ou internationaux de l'industrie des congrès.

Bruxelles, le 14 juillet 2015.

Le Ministre flamand de la Mobilité, des Travaux Publics, de La Périphérie flamande de Bruxelles, du Tourisme et du Bien-être des Animaux,

B. WEYTS

COMMUNAUTE FRANÇAISE — FRANSE GEMEENSCHAP

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANÇAISE

[C – 2015/29383]

17 JUILLET 2015. — Arrêté du Gouvernement de la Communauté française autorisant la création d'une implantation d'enseignement fondamental spécialisé à Stoumont

Le Gouvernement de la Communauté française,

Vu la loi du 29 mai 1959 modifiant certaines dispositions de la législation de l'enseignement, notamment l'article 24, § 2, 8°;

Vu le décret du 3 mars 2004 organisant l'enseignement spécialisé, notamment les articles 185, § 1^{er}, et 196, alinéa 2;

Considérant la demande du Pouvoir organisateur de l'école d'enseignement fondamental spécialisé de la Communauté française de Visé d'organiser une implantation d'enseignement fondamental spécialisé sur le site de l'école fondamentale autonome de Stoumont;